

Guida all'uso di Statista

Versione 1.1

Indice

1. Iniziare una ricerca su Statista	5
1.1 La barra di ricerca	5
1.2. Filtro per tipo di contenuto.....	7
1.3. Suggerimenti per migliorare la tua ricerca	11
1.4. Filtri rapidi	11
1.4.1. Classificazione	11
1.4.2. Location focus	12
1.5. Filtri avanzati	12
1.5.1. Search Accuracy	13
1.5.2. Regions	13
1.5.3. Countries & Territories.....	13
1.5.4. Industry	13
1.5.5. Publication date	13
1.5.6. Archive	13
2. Panoramica dei tipi di contenuto	14
2.1. Macrocategoria Statistics	14
2.1.1. Statistics	14
2.1.2. Forecasts and Surveys.....	20
2.1.3. Infographics	21
2.1.4. Topics	24
2.2. Macrocategoria Studies & Reports	26
2.2.1. Dossiers	26
2.2.2. Statista Studies	28
2.2.3. Industry & country reports.....	30
2.2.4. Additional studies.....	32

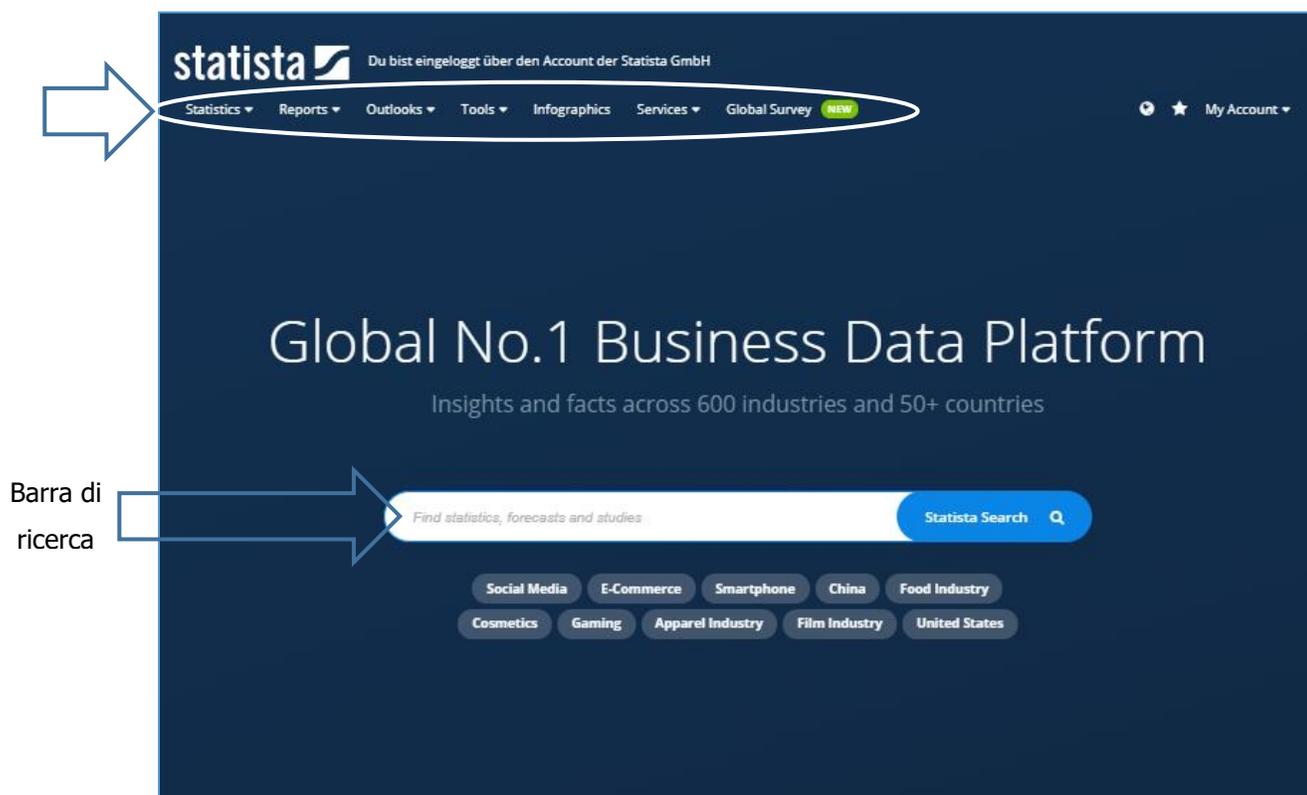
2.3. Macrocategoria Expert Tools	34
2.3.1. Consumer Market Outlook (CMO)	34
2.3.2. Digital Market Outlook (DMO)	39
2.3.3. Mobility Market Outlook (MMO)	44
2.3.4. Country Outlook (CO)	48
2.3.2. Technology Market Outlook (TMO)	51
2.3.5. Release Calendar	55
2.4. Tools addizionali	56
2.4.1. Company Database	56
2.4.2. Business Plan Export	58
2.4.3. Publication Finder	61
2.5. What's New	63
2.5.1. Global Business Cities Reports.....	63
2.5.2. Brand Reports	64
2.5.3. Dossiers Plus.....	64
2.5.4. Come accedere a questi nuovi contenuti	65
3. Personalizzazione.....	67
3.1. Aggiungere ai preferiti	67
3.1.1. Visualizzare i preferiti	68
3.2. Gestione dei preferiti	70
3.2.1. Come creare una collezione.....	70
3.2.2. Creare un capitolo	71
3.2.3. Rinominare o cancellare una collezione o un capitolo	71
3.2.4. Aggiungere statistiche o previsioni a collezioni e capitoli.....	72
3.3. Impostare la newsletter	74
3.4. Ricevere aggiornamenti su una statistica via e-mail.....	75
3.4. Cronologia ricerche	76

3.5. Gli RSS feeds	77
3.5.1. Cos'è un RSS.....	77
3.5.2. Come incorporare lo Statista RSS feed nel tuo sito web	77
3.5.3. Gli RSS feeds disponibili	77
3.5.4. RSS feeds con il tuo Smartphone.....	77
3.5.5. RSS feeds nella tua e-mail	79
3.6. Il nostro Servizio di Ricerca	82
Contatti	83

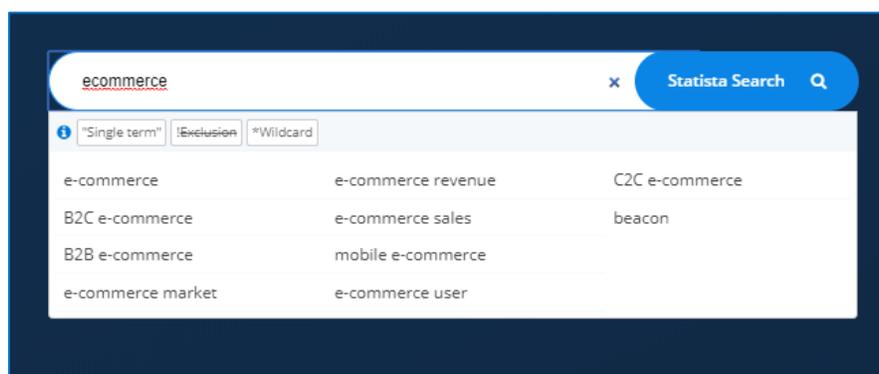
1. Iniziare una ricerca su Statista

1.1 La barra di ricerca

Esistono diversi modi per avviare una ricerca su Statista. Il più immediato è la navigazione attraverso la barra di ricerca oppure utilizzando un approccio top-down attraverso le varie macrocategorie presenti in alto. La barra di ricerca può essere trovata al centro della home page.



Per quanto riguarda il primo metodo, occorre inserire nella barra di ricerca una query in lingua inglese sotto forma di parola chiave o argomento generale e non una frase. In automatico vi verranno presentati dei suggerimenti, come nell'esempio qui sotto.



Entrambi i metodi ti ricondurranno alla pagina dei risultati, dove avrai la possibilità di raffinare ulteriormente la tua ricerca.

- Statistics
 -  Statistics (> 1,000)
 -  Forecasts & surveys (279)
 -  Infographics (185)
 -  Topics (84)
- Studies & Reports
 -  Dossiers (168)
 -  Statista studies (77)
 -  Industry & country reports (149)
 -  Additional studies (557)
- Expert tools
 -  Consumer Markets (> 1,000)
 -  Digital Markets (> 1,000)
 -  Mobility Markets (0)
 -  Country Outlooks (154)
-  Companies
-  Business Plan Export
-  Publication Finder BETA

Search accuracy

Wide
 Normal
 High

SEARCH RESULTS (> 1,000)

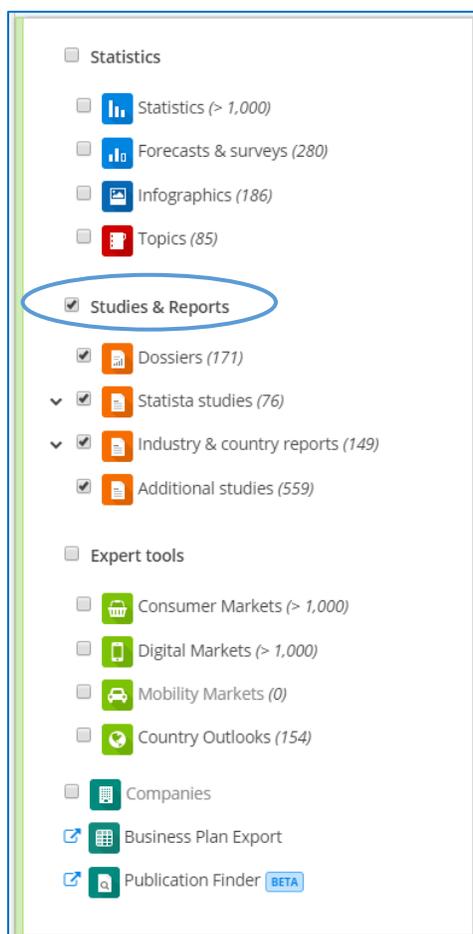
-  **E-commerce in Italy**
Statista Dossier on E-commerce in Italy
-  **eCommerce | Digital Markets**
Market forecast for eCommerce in the World through 2023
[United States](#) · [United Kingdom](#) · [Asia](#) · [Europe](#) · [worldwide](#)
-  **E-commerce in the United Kingdom (UK)**
Statistics and facts about e-commerce in the United Kingdom (UK)
-  **Fashion e-commerce in the United States**
Statistics and facts about fashion e-commerce in the United States
-  **Sales value of Italian e-commerce websites 2017-2019, by origin of customer**
Sales value of Italian e-commerce websites from 2017 to 2019, by origin of customer (in million euros)
-  **Distribution of value of e-commerce purchases in Italy 2018-2019, by type**
Distribution of the value of e-commerce purchases in Italy in 2018 and 2019, by type
-  **Distribution of e-commerce purchases in Italy 2019, by device**
Distribution of e-commerce purchases in Italy in 2019, by device
-  **E-commerce turnover in Italy 2009-2018**
E-commerce turnover in Italy from 2009 to 2018 (in billion euros)
-  **Distribution of e-commerce turnover in Italy 2019, by sector**
Distribution of e-commerce turnover in Italy in 2019, by sector
-  **E-commerce worldwide**
Statistics and facts about global e-commerce
-  **E-commerce in the United States**
Statistics and facts about e-commerce in the United States



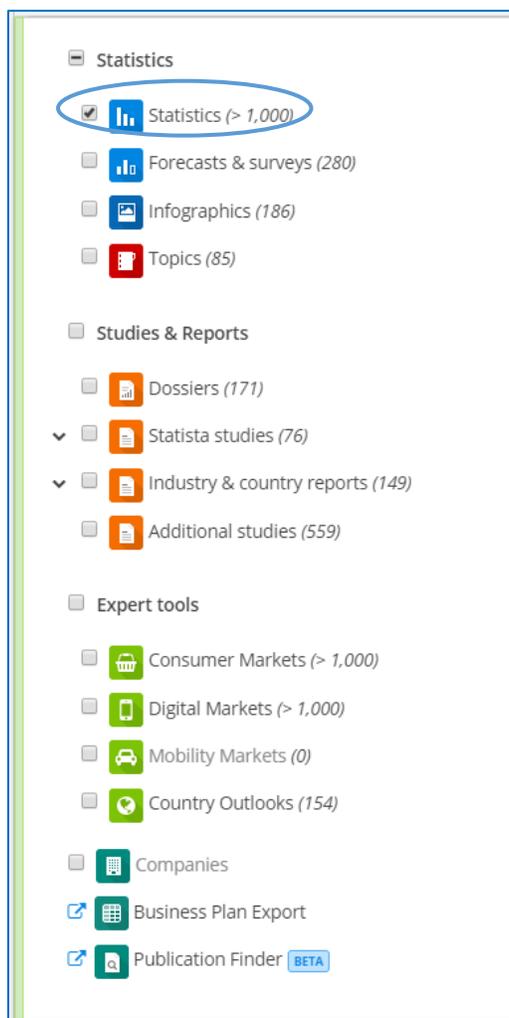
1.2. Filtro per tipo di contenuto

Sulla sinistra della pagina, sotto la barra di ricerca, puoi filtrare i risultati per tipologia di contenuto. Ci sono due possibilità di filtro, per macrocategoria e per categoria.

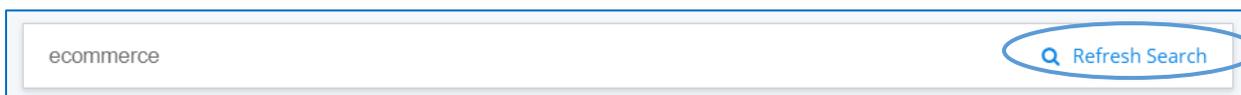
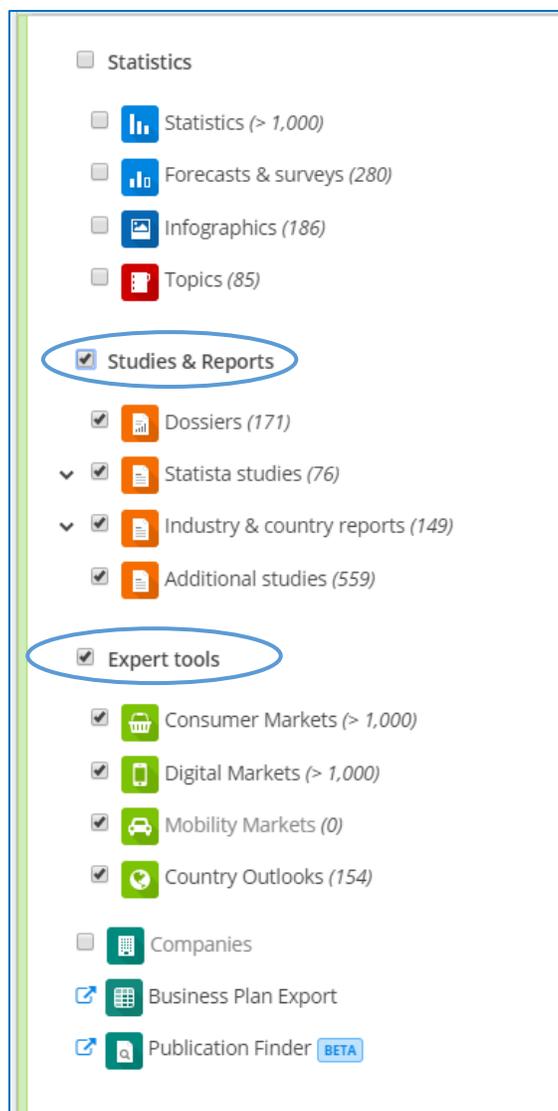
Vuoi svolgere una ricerca più qualitativa? Basta cliccare sul nome della macrocategoria "Studies & Reports" e potrai visualizzare tutti i dossier e gli studi presenti all'interno della piattaforma sul tuo argomento di ricerca.



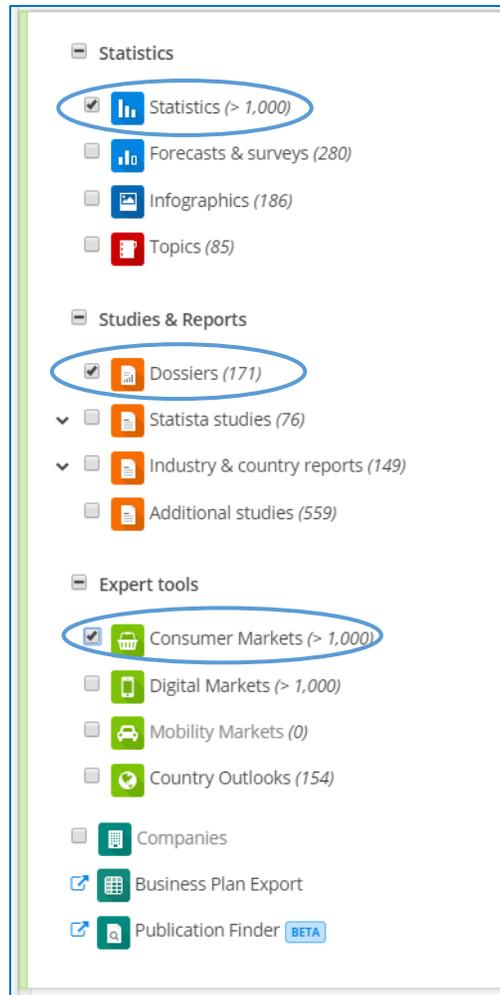
Vuoi svolgere una ricerca più puntuale? Basta cliccare direttamente sul nome della categoria "Statistics" all'interno dell'omonima macrocategoria, in pratica la seconda voce in basso a sinistra. Entrerai direttamente in questa categoria e potrai visualizzare i risultati della tua ricerca. Ovviamente puoi svolgere la medesima operazione per tutte le diverse macrocategorie e categorie presenti all'interno della piattaforma.



È possibile selezionare due o più macrocategorie contemporaneamente, cliccando prima sul quadratino a sinistra delle macrocategorie di vostro interesse es. "Studies & Reports" e "Expert Tools" e successivamente su "Refresh Search" a destra nella barra di ricerca al centro della pagina.



Infine, è possibile selezionare più categorie contemporaneamente appartenenti a macrocategorie differenti es. "Statistics", "Dossiers" e "Consumer Markets", cliccando prima sul corrispondente quadratino a sinistra di ogni categoria e successivamente su "Refresh Search" a destra nella barra di ricerca al centro della pagina.



ecommerce

[Refresh Search](#)

1.3. Suggerimenti per migliorare la tua ricerca

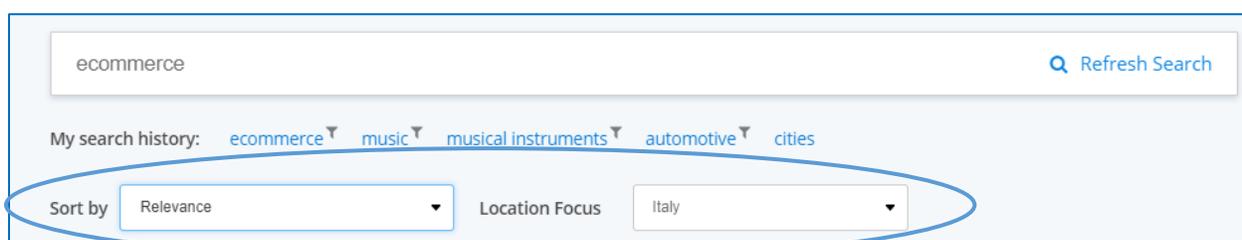
Oltre a poter scegliere tra diverse categorie di contenuti come statistiche, studi, etc. ci sono altre funzioni per raffinare la tua ricerca.

Ti suggeriamo la visione di questo video tutorial in inglese della durata di 3 minuti:

Come trovare quello che cerchi su Statista: <https://vimeo.com/202712374>.

1.4. Filtri rapidi

Immediatamente sotto la barra di ricerca puoi selezionare ulteriori preferenze rispetto alla classificazione ed al "location focus".



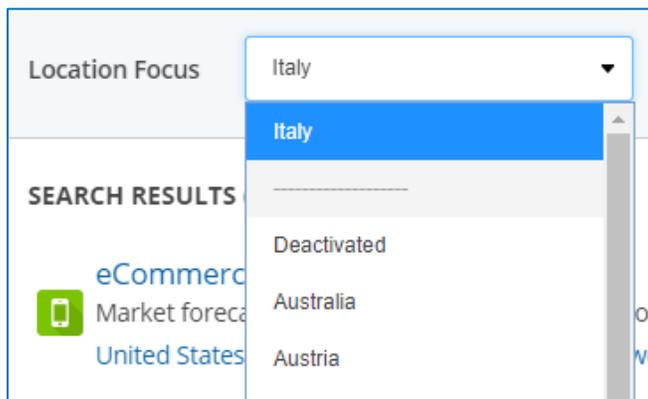
1.4.1. Classificazione

- *Relevance*: I contenuti più rilevanti saranno mostrati tra i primi risultati (secondo l'algoritmo impostato dal nostro sistema);
- *Publication date*: Il contenuto più recente sarà mostrato per primo;
- *Popularity*: Il contenuto maggiormente visualizzato apparirà tra i primi.



1.4.2. Location focus

- › Se attivato, visualizzerai prima il contenuto del Paese in cui ti trovi.
- › Quando sei loggato, il Paese impostato nel tuo profilo, es. Italia, sarà attivo di default.



1.5. Filtri avanzati

A sinistra della pagina, sotto i filtri per tipologia di contenuto, potrai raffinare ulteriormente la tua ricerca utilizzando le opzioni presenti all'interno dell'area "Search Accuracy".

1.5.1. Search Accuracy

- › *Normal*: la ricerca darà come risultato la parola cercata ed affini;
- › *Wide*: la ricerca darà come risultato la parola cercata o affini;
- › *High*: la ricerca darà come risultato soltanto i termini puntualmente inseriti.

1.5.2. Regions

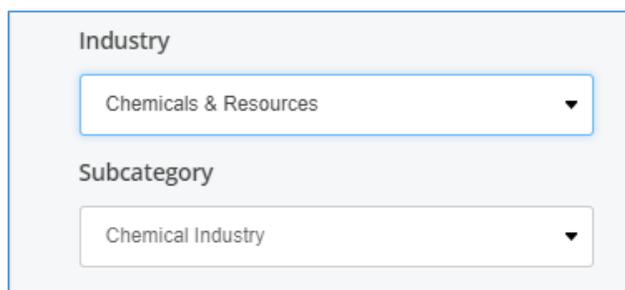
Puoi filtrare per regione geografica di interesse, ovvero per continente o per organizzazioni economiche o regionali, es. APAC, EU, MENA, OECD.

1.5.3. Countries & Territories

Puoi affinare la ricerca selezionando uno o più Paesi contemporaneamente, cliccando sul quadratino accanto al singolo paese.

1.5.4. Industry

Il filtro "Industry" è molto utile per scremare la tua ricerca per settore di interesse. Talvolta, la query di ricerca generica potrebbe condurre a risultati non rilevanti: ad esempio, la query "energy" potrebbe dare origine a risultati relativi all'energia, così come agli energy drinks. Filtrando per settore industriale, è possibile ovviare a questo tipo di problema. Inoltre, selezionando ciascuna "Industry" apparirà la barra "Subcategory", per affinare ulteriormente la tua ricerca.



The image shows a user interface for filtering search results by industry. It consists of two stacked dropdown menus. The top menu is labeled "Industry" and has "Chemicals & Resources" selected. The bottom menu is labeled "Subcategory" and has "Chemical Industry" selected. Both menus have a small downward-pointing triangle on the right side of the selection box.

1.5.5. Publication date

È possibile filtrare i risultati della ricerca in base all'anno di pubblicazione degli stessi sulla nostra piattaforma. Il filtro "Publication date", pertanto, non fa riferimento alla data di pubblicazione dei dati da parte della fonte sottostante.

1.5.6. Archive

Tramite il filtro "Archive", puoi decidere se includere dati storici tra i risultati.

2. Panoramica dei tipi di contenuto

2.1. Macrocategoria Statistics

2.1.1. Statistics

Attualmente Statista offre oltre 1 milione di statistiche su 80.000 argomenti diversi, provenienti da oltre 22.500 fonti. Ogni giorno il nostro Content Team aggiunge nuove statistiche e aggiorna quelle esistenti.

2.1.1.1. Come accedere alle statistiche

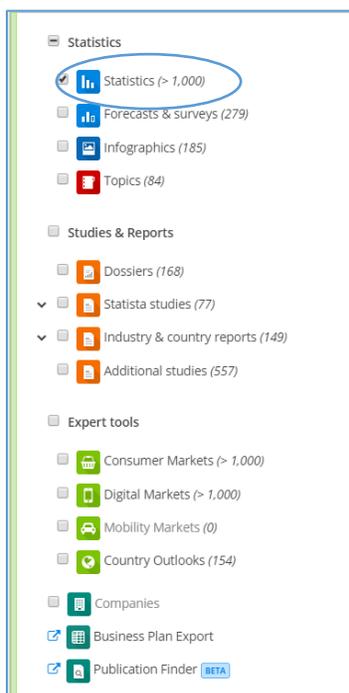
Opzione 1: la barra di navigazione consente l'accesso diretto alle statistiche più visualizzate dei diversi settori. Qui puoi anche accedere all'elenco delle statistiche recenti e più popolari. Inoltre, forniamo collegamenti a pagine tematiche e studi correlati.

The screenshot shows the Statista website interface. At the top, the Statista logo is on the left, and the text "Du bist eingeloggt über den Account der Statista GmbH" is on the right. Below the logo, the navigation menu includes "Statistics" (highlighted with a blue circle), "Reports", "Outlooks", "Tools", "Infographics", "Services", "Global Survey" (with a "NEW" badge), and "My Account".

The main content area is divided into several sections:

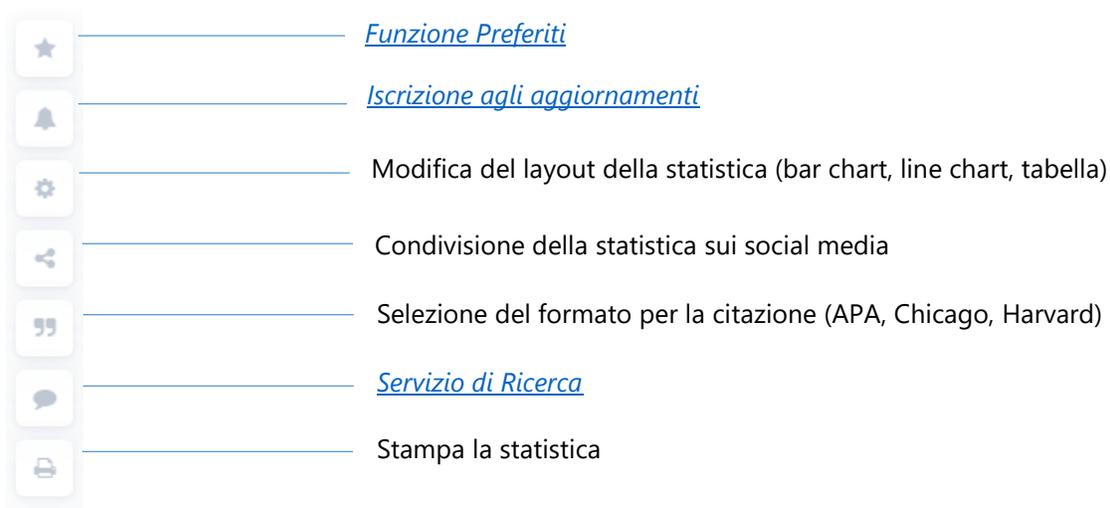
- All Industries:** A vertical list of industry categories including Consumer Goods & FMCG, Internet, Media & Advertising, Retail & Trade, Sports & Recreation, Technology & Telecommunications, Transportation & Logistics, and Travel, Tourism & Hospitality.
- MOST-VIEWED STATISTICS:** A list of popular statistics with icons and titles:
 - Facebook: number of monthly active users worldwide 2008-2019
 - Smartphone market share worldwide by vendor 2009-2019
 - Number of apps available in leading app stores 2019
 - OPEC oil price annually 1960-2019
 - Big Mac index - global prices for a Big Mac 2019
- TOPICS:** A list of topic-based content:
 - Smartphones - Statistics & Facts
 - Social media - Statistics & Facts
- TOP STUDY:** A featured study titled "E-commerce worldwide 2019" with a "View Study" button and a link to "Industry Overview".

Opzione 2: assicurati che il filtro di ricerca per tipo di contenuto sia selezionato, cliccando sul nome "Statistics". Automaticamente verranno mostrate tutte le statistiche corrispondenti come risultati di ricerca.



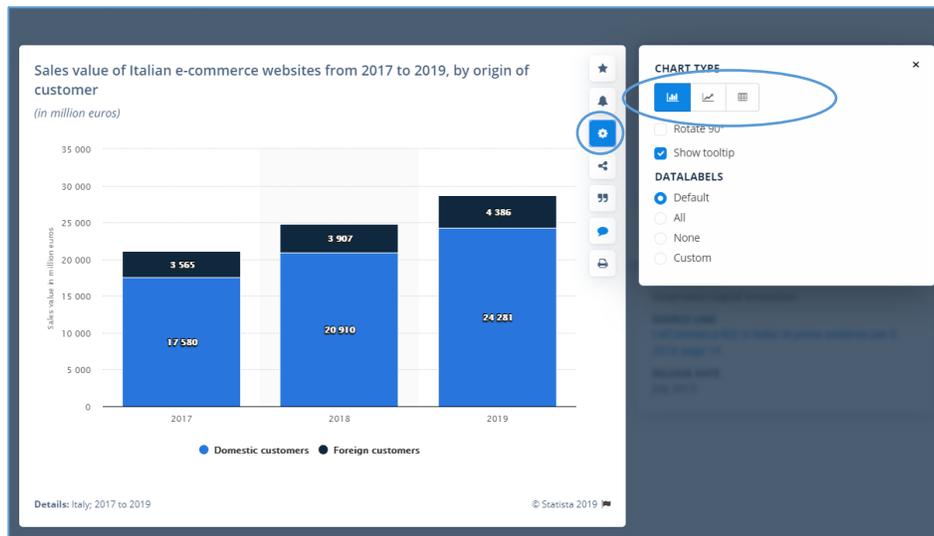
2.1.1.2. Strumenti di interazione rapida con le statistiche

Sul lato destro di ogni statistica vengono visualizzati dei pulsanti che consentono di interagire rapidamente con la statistica.



2.1.1.2. Come configurare la visualizzazione delle statistiche

Utilizzando la funzione "Settings" puoi modificare la visualizzazione di ogni singola statistica. Puoi scegliere ad esempio tra bar, line chart o data table. Puoi anche configurare l'etichetta dei dati. In caso un grafico risulti eccessivamente sovrascritto con dati, puoi rimuovere le singole etichette prima di effettuare il download attraverso l'opzione *Custom*.



Esempio di tabella:

Number of requests users sent to Google to be removed from queries results in Italy from 2014 to 2019

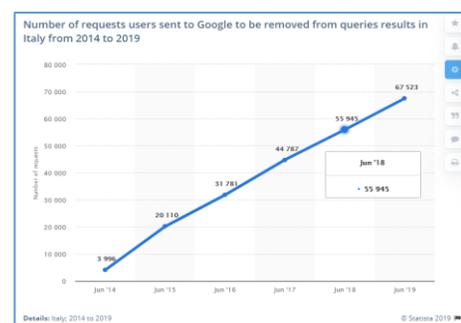
Search: Records: 13

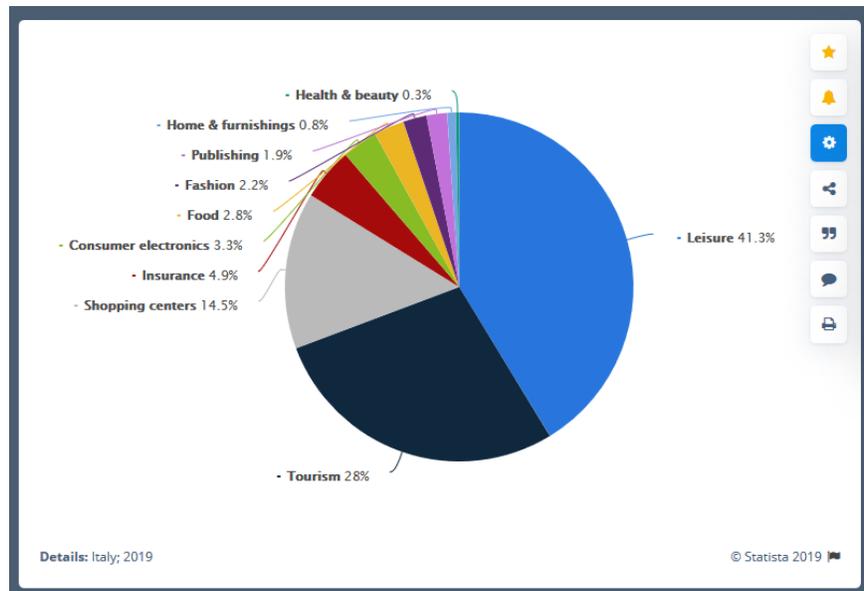
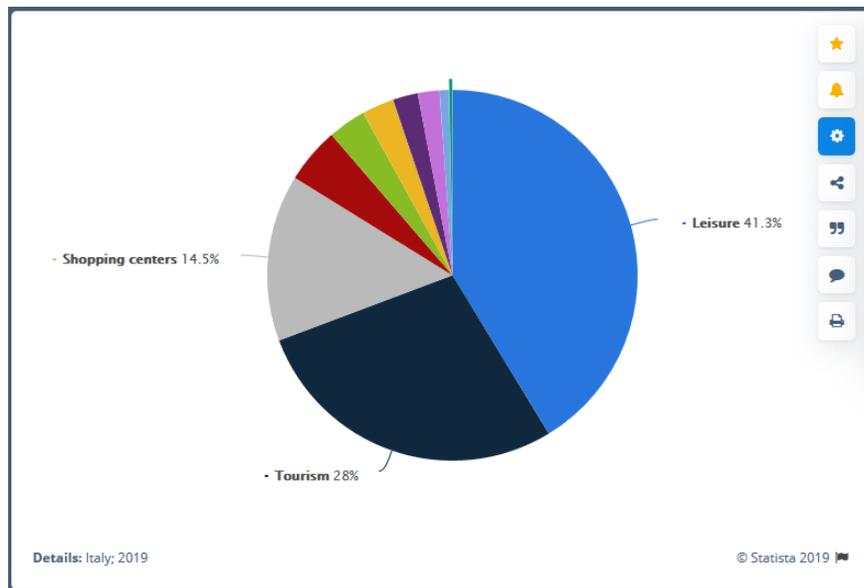
	Number of requests
Jun '19	67.523
Jun '18	55.945
Jun '17	44.787
Jun '16	31.781
Jun '15	20.110
Jun '14	3.996

Showing entries 1 to 6 (6 entries in total)

Details: Italy; 2014 to 2019 © Statista 2019

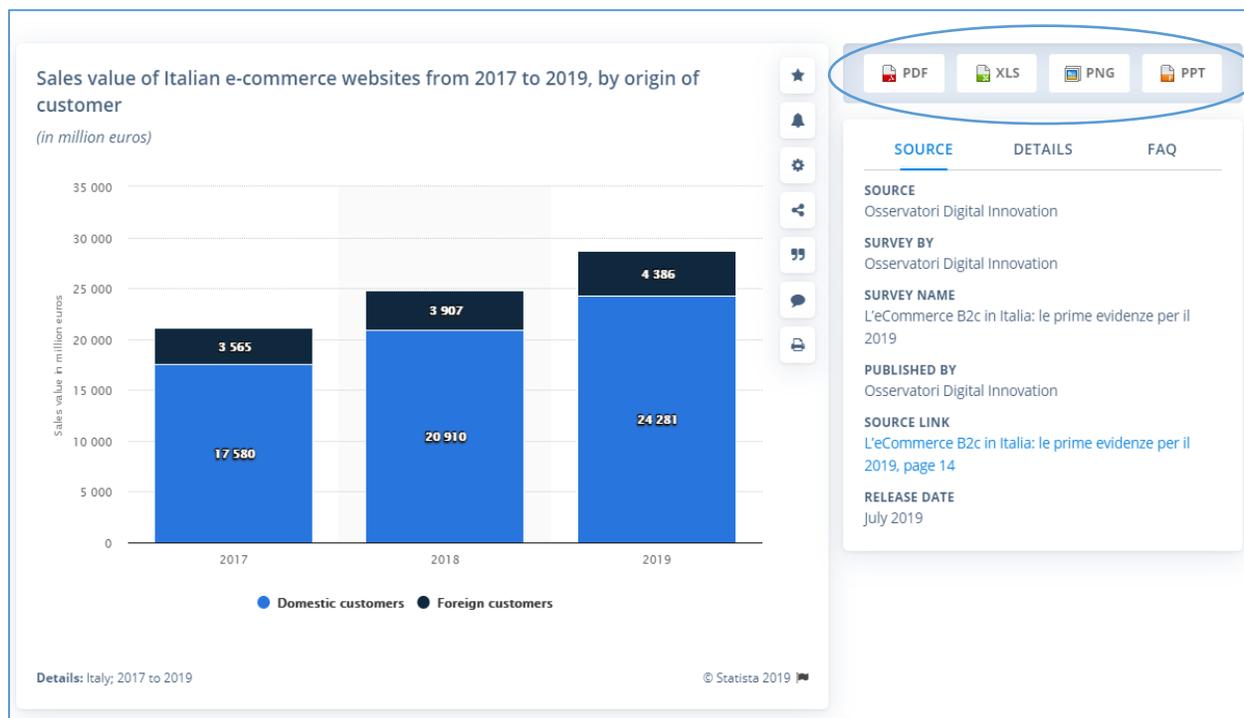
Esempio di line chart:



Esempio statistica *Default*:Esempio di statistica *Custom*:

2.1.1.2.a. Formati disponibili

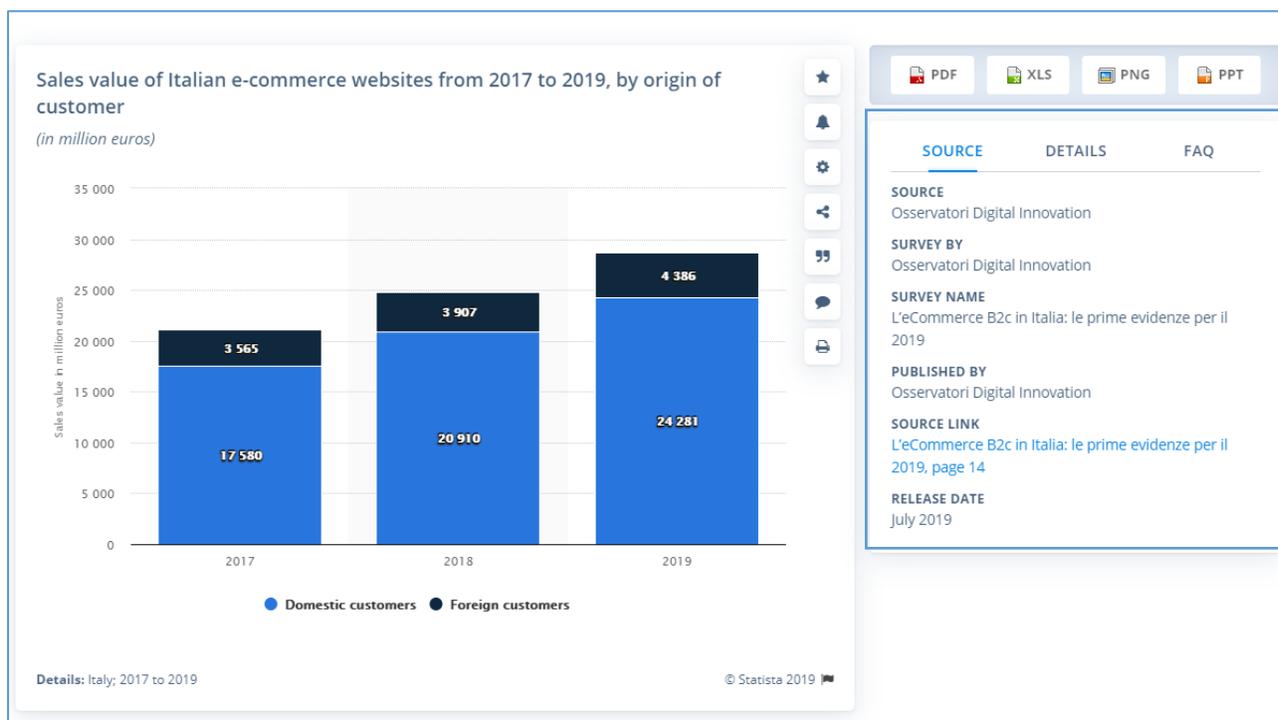
Puoi direttamente scaricare le statistiche in diversi formati. Tutti i contenuti di Statista possono perfettamente adattarsi al tuo workflow. Clicca su una delle opzioni per avere accesso ai rispettivi formati: *PDF, XLS, PNG, PPT*.



- › *PNG*: una volta inserita come immagine in un qualsiasi documento non potrà però essere modificata in un secondo momento.
- › *PDF*: i file PDF sono ideali per essere condivisi via mail e non possono essere modificati né nei dati né nella loro presentazione.
- › *XLS*: il file XLS contiene due fogli, entrambi editabili; uno con i dati aggregati e l'altro con le fonti e la metodologia applicata.
- › *PPT*: il PPT offre 6 slides con gli stessi contenuti impaginati diversamente e pronti all'uso.

2.1.1.2.b. Info sulle fonti delle statistiche

A destra di ogni statistica, attraverso le tre aree "Source", "Details" e "FAQ" sono mostrate tutte le informazioni riguardo l'origine dei dati.



Source: sotto la voce "Source", puoi direttamente vedere la fonte dei dati, chi ha condotto la ricerca, informazioni rispetto a dove il dato è stato pubblicato e quando ed il link alla fonte originaria.

ATTENZIONE: Alcuni link ti reindirizzeranno alla pagina di acquisto del report originale, una cui parte è fornita gratuitamente a Statista e ai suoi clienti a seguito di contratti di Data partnership.

Navigation: SOURCE, DETAILS, FAQ

SOURCE
Osservatori Digital Innovation

SURVEY BY
Osservatori Digital Innovation

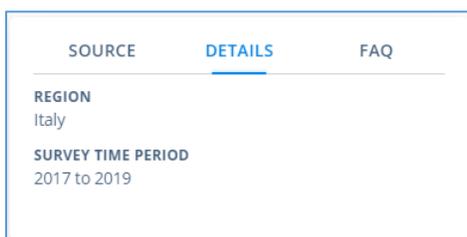
SURVEY NAME
L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2019

PUBLISHED BY
Osservatori Digital Innovation

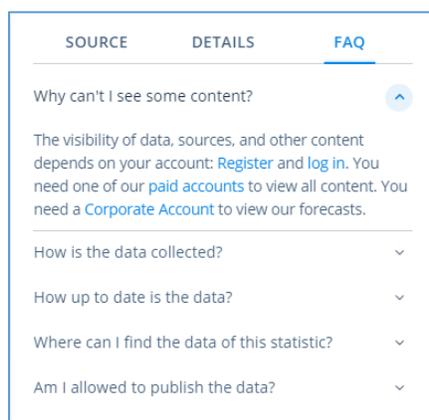
SOURCE LINK
[L'eCommerce B2c in Italia: le prime evidenze per il 2019, page 14](#)

RELEASE DATE
July 2019

Details: sotto la voce "Details" puoi trovare, tra le altre cose, informazioni riguardo la regione, il periodo in cui viene svolta la ricerca, la dimensione del campione se si tratta di un sondaggio ecc.



FAQ: questa sezione raccoglie le principali domande che possono sorgere al momento della consultazione della statistica. Ad esempio, su come Statista raccoglie i dati.



2.1.2. Forecasts and Surveys

2.1.2.1. Forecasts

Con le nostre previsioni di mercato ti offriamo dati rilevanti sulle tendenze di mercato di circa 170 settori in 40 Paesi nei prossimi 5 anni. I nostri esperti sviluppano un modello di analisi dettagliato, in base al quale viene calcolata la dimensione futura del mercato. I dati storici su cui i nostri esperti basano i modelli previsionali per le singole industrie sono stati raccolti dagli uffici statistici internazionali, es. Eurostat, o nazionali, es. Istat.

2.1.2.2. Surveys

I risultati dei sondaggi presentati e messi a disposizione dei nostri clienti Corporate in quest'area sono tratti dal nostro tool addizionale alla piattaforma – Global Consumer Survey. Essi costituiscono solo una minima parte dei sondaggi presenti all'interno del tool.

2.1.2.3. Come accedere a Forecasts and Surveys

Inserisci un termine nel campo di ricerca e poi filtra per Forecasts and Surveys, cliccando sul nome di questa area.



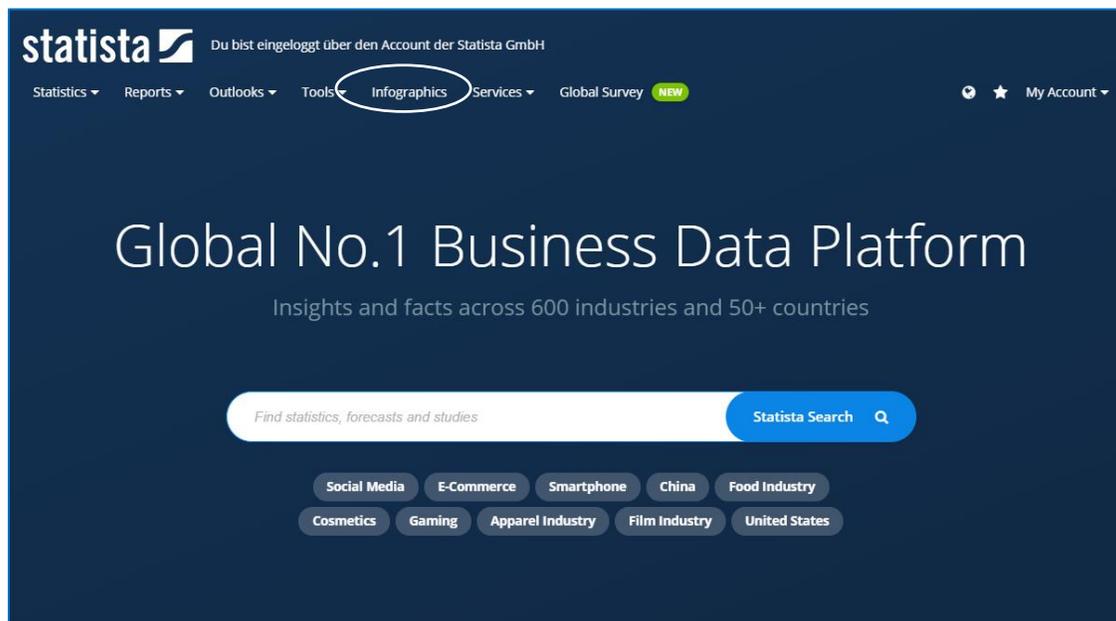
2.1.3. Infographics

Nelle nostre infografiche potete visualizzare temi e argomenti di tendenza. Ogni giorno i nostri giornalisti ne pubblicano diverse su argomenti di attualità, di politica, di economia o di tecnologia.

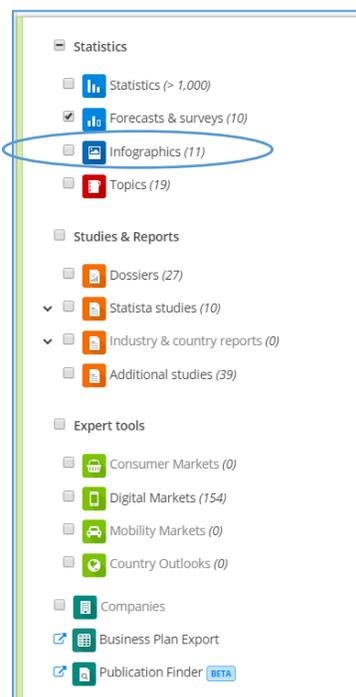
SUGGERIMENTO: Pubblica le nostre infografiche sul sito web aziendale o il tuo blog o forum utilizzando il codice HTML. Lo trovi a destra di ogni infografica insieme al link.

2.1.3.1. Come accedere alle Infographics

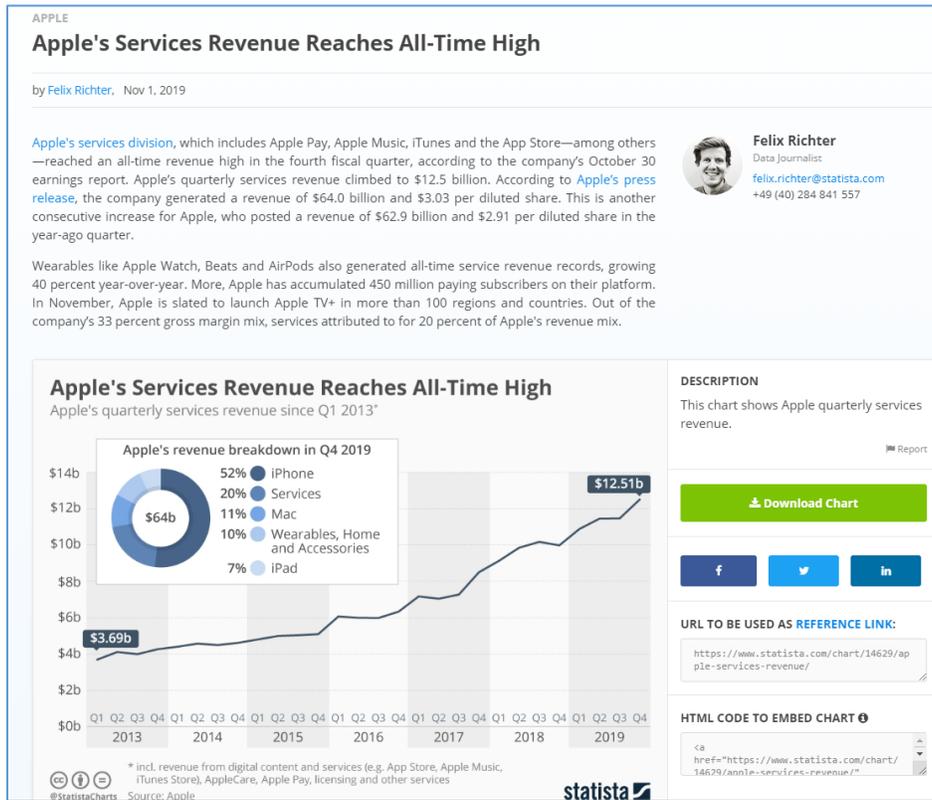
Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto alla sezione Infografiche.



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Infographics". Qualsiasi ricerca mostrerà quindi automaticamente tutte le infografiche nel campo dei risultati di ricerca.



Esempio di infografica:



2.1.4. Topics

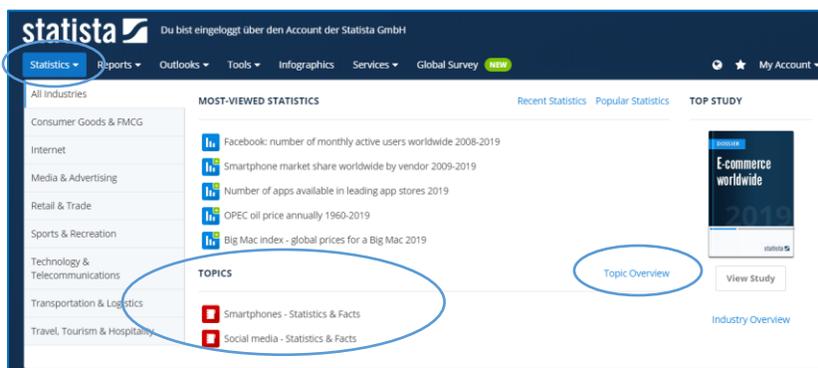
Con le nostre pagine tematiche, Topics, forniamo una panoramica generale di tutti i contenuti che abbiamo all'interno della piattaforma su un determinato argomento, settore o azienda tra cui statistiche, infografiche, studi e dossier. Pertanto, i Topics sono il punto di partenza perfetto per una prima analisi.

Le singole pagine tematiche sono strutturate come segue:

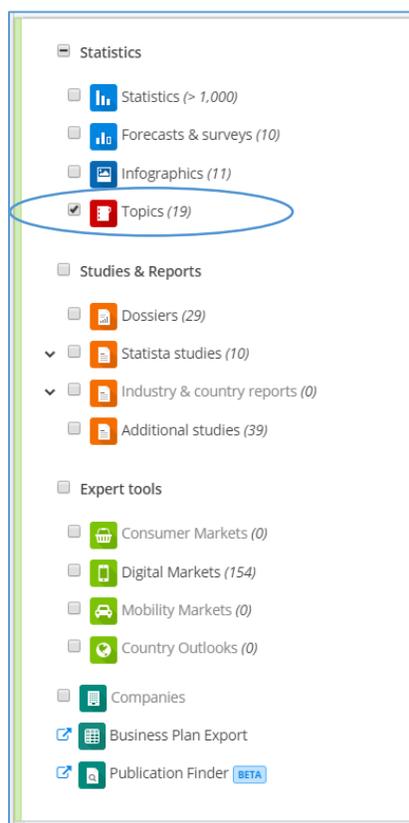


2.1.4.1. Come accedere alle pagine Topics

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto alla sezione Topics.



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Topics". Qualsiasi ricerca mostrerà quindi automaticamente tutte le pagine nel campo dei risultati di ricerca.



2.2. Macrocategoria Studies & Reports

2.2.1. Dossiers

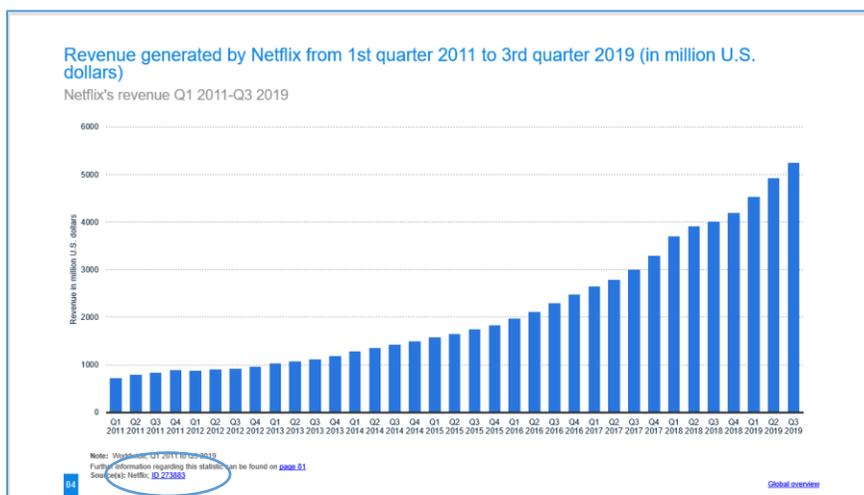
I nostri Dossier combinano, in modo strutturato ed organico, tutte le statistiche relative ad un determinato argomento, settore o azienda. Con i Dossier vogliamo aiutarvi a familiarizzare ed approfondire un argomento. È possibile scaricare istantaneamente i Dossier in formato PowerPoint e PDF.



Vantaggi:

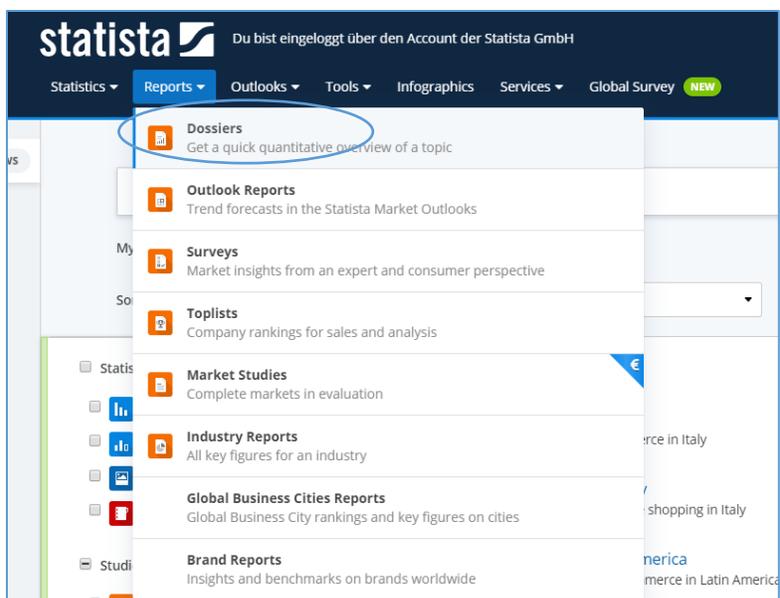
- › Tutte le statistiche rilevanti relative ad un determinato argomento, settore e azienda
- › Contenuti curati dai nostri esperti
- › Contenuti aggiornati con le nostre ultime statistiche
- › Fonti accessibili per ogni statistica

Cliccando sull'ID di ogni singola statistica sia in PPT sia in PDF (in basso a sinistra in ciascuna slide), verrai reindirizzato alla pagina relativa alla statistica all'interno della piattaforma, per poterla consultare in maniera più approfondita.

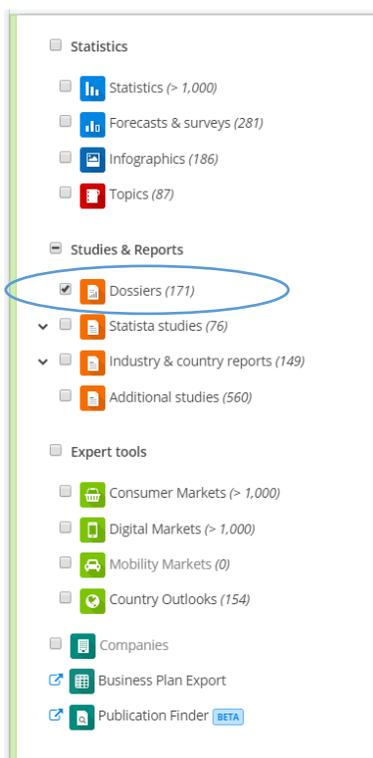


2.2.1.1. Come accedere ai Dossiers

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto alla sezione Dossiers dalla voce di menu "Reports".



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Dossiers". Qualsiasi ricerca mostrerà quindi automaticamente tutti i Dossiers nel campo dei risultati di ricerca.



2.2.2. Statista Studies

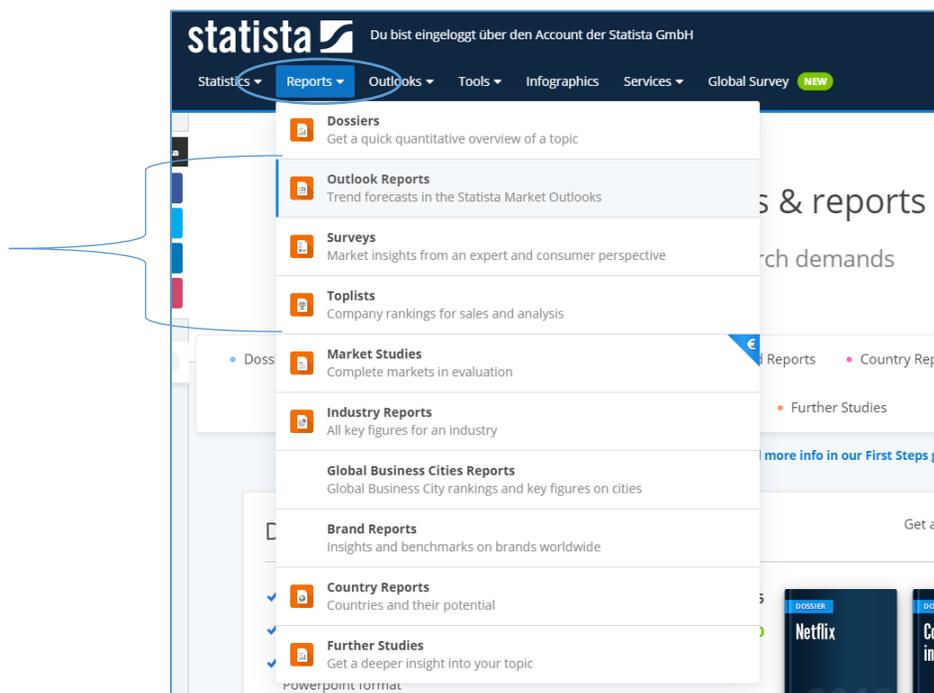
Gli Statista Studies sono un contenuto esclusivo di Statista. Si tratta di studi condotti dai ricercatori ed analisti del nostro dipartimento di Ricerca&Analisi. Si propongono come contenuti estremamente descrittivi in chiave consulenziale e forniscono una panoramica completa ed approfondita delle aree tematiche in questione.

Gli Statista Studies si compongono di 3 contenuti:

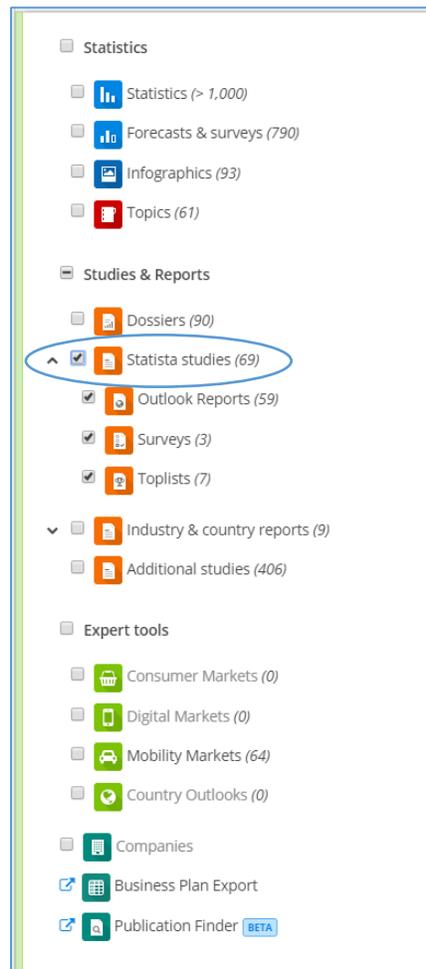
- *Outlook Reports:* forniscono informazioni generali, il contesto competitivo, trend e proiezioni di crescita di mercati digitali, di consumo e della mobilità;
- *Surveys:* includono i risultati dei questionari sottoposti da Statista a consumatori ed esperti;
- *Toplists:* analizzano tutte le maggiori aziende in un determinato settore o regione. Esse contengono informazioni su fatturato, numero di dipendenti, profitti e contatti aziendali.

2.2.2.1. Come accedere agli Statista studies

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto ai singoli contenuti degli Statista Studies dalla voce di menu "Reports".



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Statista Studies".



2.2.3. Industry & country reports

Un ulteriore contenuto esclusivo Statista a disposizione dei nostri clienti Corporate sono gli "Industry & Country Reports".

2.2.3.1. Industry reports

Analizziamo regolarmente le informazioni più importanti su diversi settori industriali, presentando dati approfonditi sullo status quo e le tendenze di ogni settore, comprese previsioni a 5 anni. I nostri analisti preparano diagrammi e tabelle di alta qualità che offrono una rapida panoramica dell'attuale situazione di ogni settore. Gli Industry Reports contengono dati sui volumi di vendita, le aziende, i dipendenti, la R&S di ogni settore. Questi contenuti sono disponibili per i mercati USA, Germania, Francia, UK e Global (con focus sui paesi OECD, Italia inclusa).



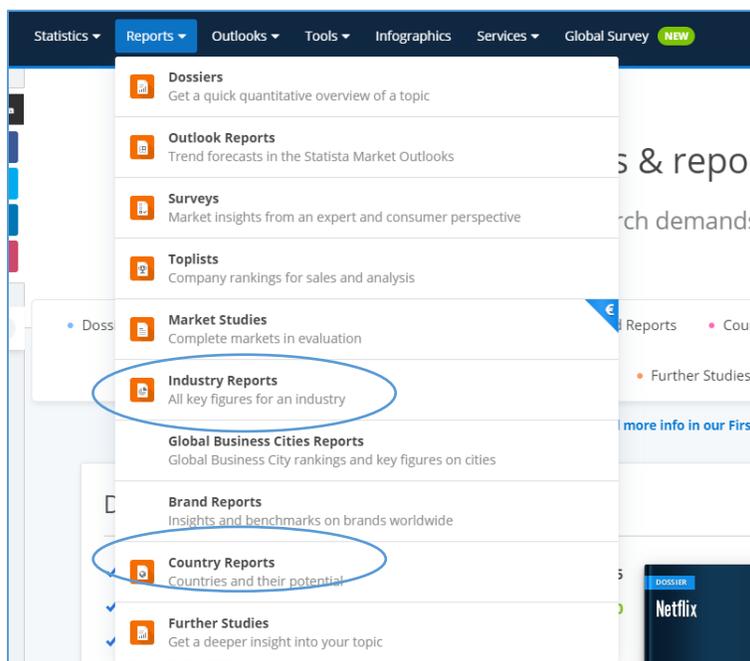
2.2.3.2. Country Reports

I Country reports forniscono informazioni su 150 paesi in modo da poter stimare meglio i rischi e le opportunità d'investimento. I contenuti riguardano le condizioni economiche, di finanza pubblica, del mercato del lavoro e dei consumi di ogni paese.

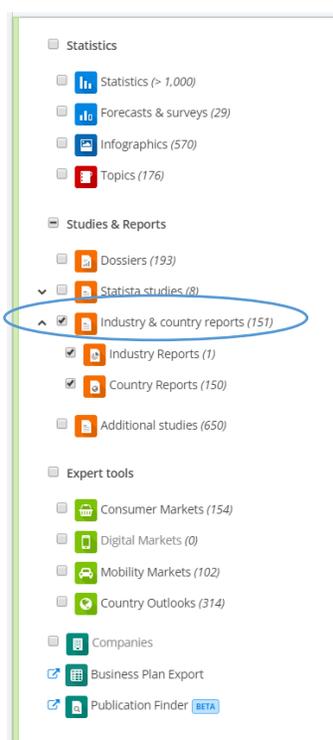


2.2.3.3. Come accedere agli "Industry & Country Reports"

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto ai singoli contenuti degli Statista Studies dalla voce di menu "Reports".



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Industry & Country reports".

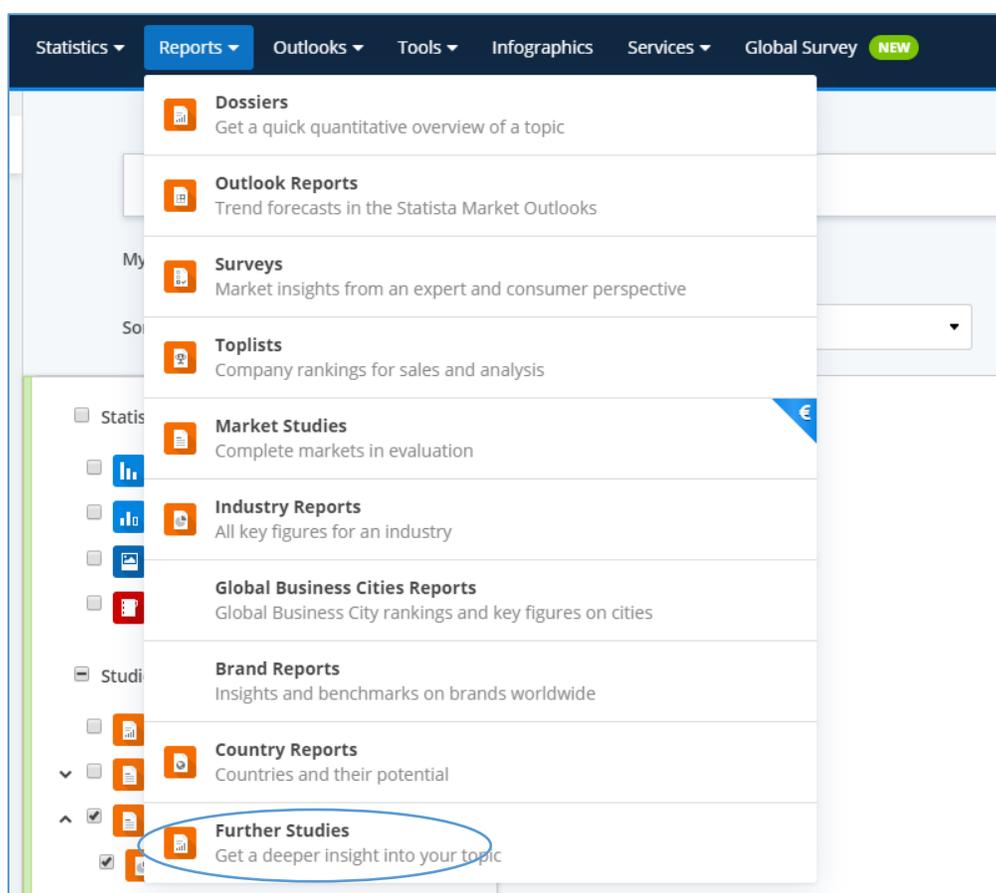


2.2.4. Additional studies

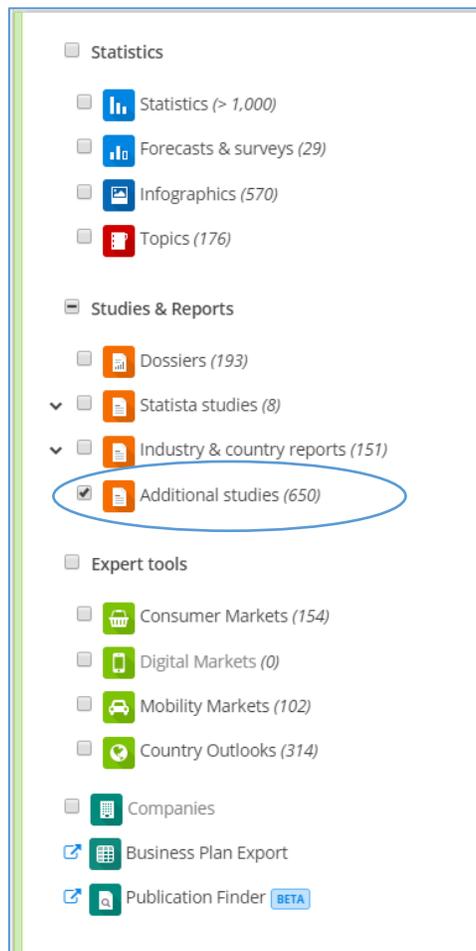
In questa area offriamo un accesso a oltre 41.000 studi addizionali da fonti esterne, tra cui istituti di ricerca pubblici e privati, società di consulenza, annual report aziendali. Riguardano 170 settori e coprono oltre 150 paesi. Questi studi possono essere anche in lingua locale.

2.2.4.1. Come accedere agli Additional studies

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto agli Additional studies sotto il nome di "Further Studies" dalla voce di menu "Reports".



Opzione 2: assicurati che il tipo di contenuto sia selezionato nell'area di filtro di ricerca, cliccando sul nome "Additional Studies".



2.3. Macrocategoria Expert Tools

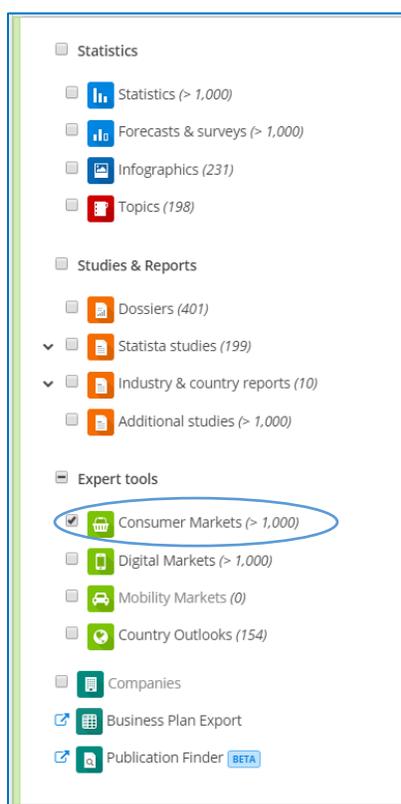
2.3.1. Consumer Market Outlook (CMO)

Il Consumer Market Outlook analizza i mercati di consumo più importanti per un totale di 200 categorie di prodotti in 150 paesi. Per ciascun mercato vengono esaminati i KPI più rilevanti. Le previsioni per i singoli paesi e mercati sono realizzati partendo da dati specifici del settore e indicatori macroeconomici come il prodotto interno lordo e i volumi di import/export di merci. Fonti per queste previsioni sono, tra gli altri, uffici statistici nazionali, istituzioni internazionali, associazioni di categoria e dati aziendali.

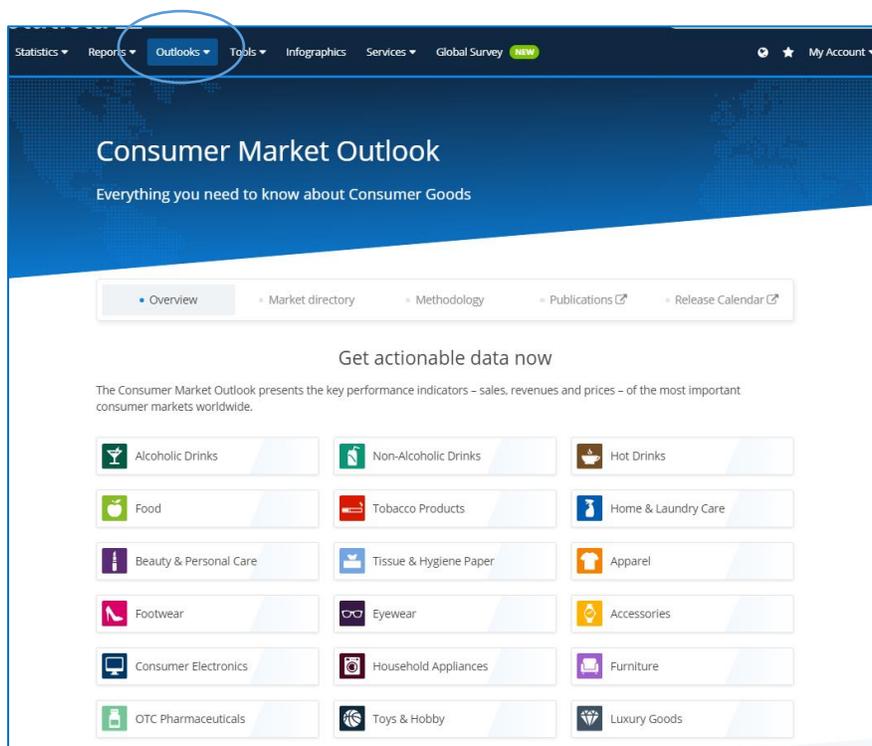
Per una panoramica di tutti i mercati analizzati nel Consumer Market Outlook visualizza questo video tutorial in inglese: <https://vimeo.com/208289086>

2.3.1.1. Come accedere al CMO

Opzione 1: seleziona la voce "Consumer markets" dalla barra laterale, cliccando sul nome dell'area.



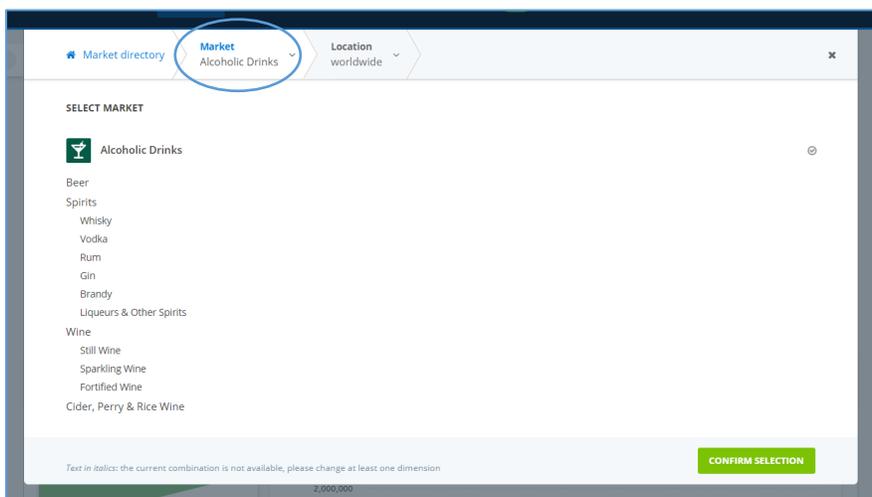
Opzione 2: Vai alla voce di menu "Outlooks", dopodichè seleziona "Consumer Market Outlook". Entrerai nella homepage del nostro outlook, dove potrai filtrare in base alla macrocategoria, quindi affinare la tua ricerca secondo le sottocategorie e le regioni di tuo interesse.



2.3.1.2. Come affinare la ricerca sul CMO

Dopo aver selezionato una macrocategoria tra quelle presenti, puoi affinare la tua ricerca in due modi:

- 1) Per sottocategorie di mercato, cliccando su "Market" accanto alla voce "Market directory". Seleziona un mercato e conferma la selezione.



- 2) Per area geografica di interesse, cliccando su "Location" a destra della voce "Market". Seleziona un Paese, un continente o un'area geografica, ad es. Western Europe. I Paesi indicati in grassetto sono quelli su cui disponiamo di informazioni più dettagliate, che ci consentono di modellizzare in maniera differente. Dopo aver selezionato l'area di interesse, clicca su "Confirm Selection".

The screenshot shows the Statista Market directory interface. The 'Location' dropdown menu is open, showing 'worldwide' selected. Below the dropdown, there are three columns: 'REGION', 'SUBREGION', and 'COUNTRIES & TERRITORIES'. The 'COUNTRIES & TERRITORIES' column lists various countries and territories, with some in bold (indicating detailed information) and some in italics (indicating no detailed information).

REGION	SUBREGION	COUNTRIES & TERRITORIES
Worldwide	Central & Western Europe	Albania
Africa	Europe	Denmark
Americas	Eastern Europe	<i>Estonia</i>
Asia	Northern Europe	Finland
Australia & Oceania	Southern Europe	<i>France</i>
Europe		Germany
		<i>Georgia</i>
		Italy
		<i>Latvia</i>
		Lithuania
		<i>Luxembourg</i>
		<i>Malta</i>
		<i>Moldova</i>
		<i>Montenegro</i>
		Netherlands
		<i>North Macedonia</i>
		Norway
		<i>Poland</i>
		Portugal
		<i>Romania</i>
		Russia

Text in bold: core countries and territories - data based on in-depth analysis and on Statista's exclusive primary research.
Text in italics: the current combination is not available, please change at least one dimension

CONFIRM SELECTION

2.3.1.3. La struttura del CMO

Le singole macro- e sottocategorie sono strutturate come segue:

Punti salienti

Definizione dettagliata del mercato

Indicazione dei beni/segmenti inclusi ed esclusi

Report correlati

Selezione della valuta (con indicazione del tasso di cambio attuale)

Opzioni di download

Possibilità di download singola statistica e citazione

Principali indicatori correlati da grafici

Infobox

Principali indicatori correlati da grafici

Infobox

In generale, ti verranno fornite informazioni in merito ad ogni specifico mercato, come ad esempio:

- › Ricavi
- › Ricavi pro capite
- › Volume delle vendite
- › Volume delle vendite pro capite
- › Prezzo unitario
- › Confronto globale
- › Indicatori generali di mercato
- › Breve opinione dei nostri analisti

2.3.2. Digital Market Outlook (DMO)

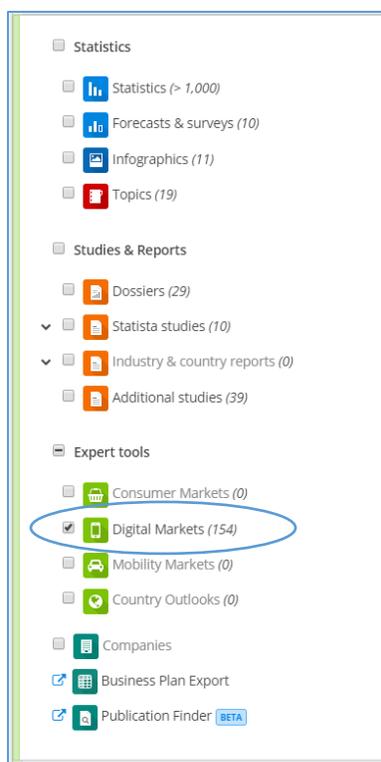
Il DMO fornisce sui mercati digitali, tra cui FinTech, Digital Advertising, Smart home, una previsione a 5 anni dei ricavi, del numero di utenti e di altri KPI rilevanti. La copertura riguarda oltre 150 Paesi.

In totale il DMO copre oltre 92 segmenti di mercato e offre oltre 30.000 statistiche interattive, scaricabili in PNG e XLS. Tutti i risultati sono comparabili tra paesi diversi.

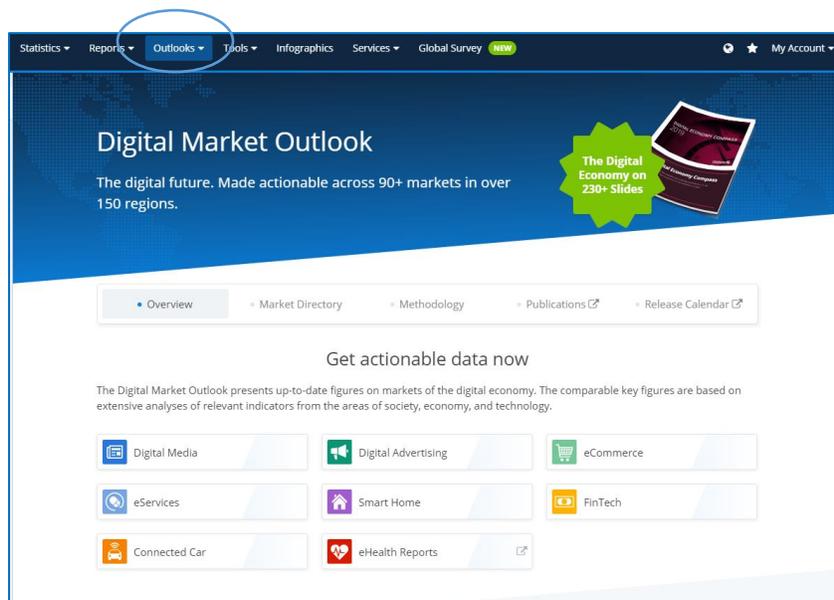
Ti suggeriamo la visione di questo video tutorial in inglese della durata di 3 minuti sul Digital Market Outlook: <https://vimeo.com/206022627>.

2.3.2.1. Come accedere al DMO

Opzione 1: seleziona la voce "Digital markets" dalla barra laterale, cliccando sul nome dell'area.



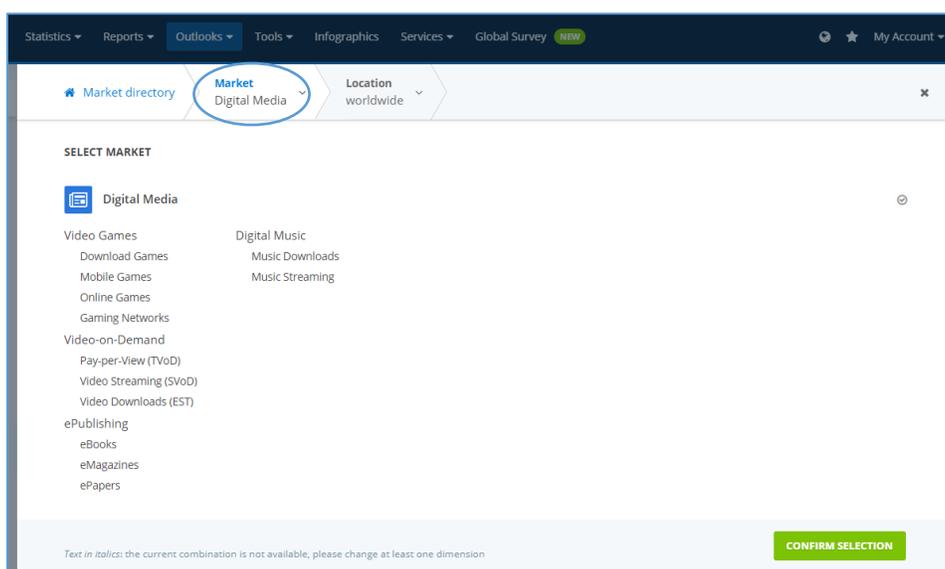
Opzione 2: Vai alla voce di menu "Outlooks", dopodichè seleziona "Digital Market Outlook". Entrerai nella homepage del nostro outlook, dove potrai filtrare in base alla macrocategoria e quindi affinare la tua ricerca secondo le sottocategorie e le regioni di tuo interesse.



2.3.2.2. Come affinare la ricerca sul DMO

Dopo aver selezionato una macrocategoria da quelle mostrate sopra, puoi affinare la tua ricerca in due modi:

- 1) Per sottocategorie di mercato, cliccando su "Market" accanto alla voce "Market directory". Seleziona un mercato e conferma la selezione.



- 2) Per area geografica di interesse, cliccando su "Location" a destra della voce "Market". Seleziona un Paese, un continente o un'area geografica, ad es. Western Europe. I Paesi indicati in grassetto sono quelli su cui disponiamo di informazioni più dettagliate, che ci consentono di modellizzare in maniera differente. Dopo aver selezionato l'area di interesse, clicca su "Confirm Selection".

The screenshot shows the Statista Market directory interface. The navigation bar includes 'Statistics', 'Reports', 'Outlooks', 'Tools', 'Infographics', 'Services', 'Global Survey', and 'NEW'. The main navigation shows 'Market directory', 'Market Digital Media', and 'Location worldwide' (highlighted with a blue circle). The interface is divided into three columns: 'REGION', 'SUBREGION', and 'COUNTRIES & TERRITORIES'. The 'REGION' column lists 'Worldwide', 'Africa', 'Americas', 'Asia', 'Australia & Oceania', and 'Europe' (selected). The 'SUBREGION' column lists 'Central & Western Europe', 'Eastern Europe', 'Northern Europe', and 'Southern Europe'. The 'COUNTRIES & TERRITORIES' column lists 24 countries and territories, with some in bold (Albania, Armenia, Austria, Belgium, Bosnia and Herzegovina, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Czechia, Denmark, Estonia, Finland, France, Georgia, Germany, Greece, Hungary, Iceland, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, Moldova, Montenegro, Netherlands, North Macedonia, Norway, Poland, Portugal, Romania, Russia). A search box for 'Countries & Territories' is located above the list. At the bottom, there is a note about core countries and territories, and a green 'CONFIRM SELECTION' button.

REGION	SUBREGION	COUNTRIES & TERRITORIES
Worldwide	Central & Western Europe	Albania
Africa	Eastern Europe	Armenia
Americas	Northern Europe	Austria
Asia	Southern Europe	Azerbaijan
Australia & Oceania		Belarus
Europe		Belgium
		Bosnia and Herzegovina
		Bulgaria
		Croatia
		Cyprus
		Czechia
		Denmark
		Estonia
		Finland
		France
		Georgia
		Germany
		Greece
		Hungary
		Iceland
		Ireland
		Italy
		Latvia
		Lithuania
		Luxembourg
		Malta
		Moldova
		Montenegro
		Netherlands
		North Macedonia
		Norway
		Poland
		Portugal
		Romania
		Russia

Text in bold: core countries and territories – data based on in-depth analysis and on Statista's exclusive primary research.
Text in italics: the current combination is not available, please change at least one dimension

CONFIRM SELECTION

2.3.2.3. La struttura del DMO

Punti salienti

Definizione dettagliata del mercato

Indicazione dei beni/segmenti inclusi ed esclusi

Report correlati

Selezione della valuta (con indicazione del tasso di cambio attuale)

Opzioni di download

Possibilità di download singola statistica e citazione

Principali indicatori correlati da grafici

Infobox

Market directory | Market Connected Car | Location worldwide

Connected Car

worldwide

HIGHLIGHTS | MARKET DEFINITION | IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE | REPORTS

- Revenue in the Connected Car segment amounts to US\$21,811m in 2019.
- Revenue is expected to show an annual growth rate (CAGR 2019-2023) of 9.5%, resulting in a market volume of US\$31,389m by 2023.
- The Connected Car penetration is 0 in 2019 and is expected to hit 0 by 2023.
- The market's largest segment is Connected Hardware with a market volume of US\$20,230m in 2019.

Show more

Revenue (2019) +16.8% yoy ▲
US\$21,811m

Stock of Connected Cars (2019) +32.2% yoy ▲
157.9m

Quick navigation: Revenue, Stock of Connected Cars, Average Revenue per Connected Car, Global Comparison, Key Mark

Revenue

in million US\$

Reading Support: Revenue in the Connected Car segment amounts to US\$21,811m in 2019.

PNG | Cite

Revenue

Year	Total
2017	14,860
2018	18,742
2019	21,894
2020	24,659
2021	27,254
2022	29,789
2023	31,520

Revenue Growth

Info

Stock of Connected Cars

in millions

Reading Support: In the Connected Car segment, the number of existing Connected Cars is expected to amount to 352.9m by 2023.

Stock of Connected Cars

Year	Stock (millions)
2017	86.8
2018	119.4
2019	157.9
2020	201.0
2021	248.2
2022	299.2
2023	352.9

In generale, ti verranno fornite informazioni in merito ad ogni specifico mercato, come ad esempio:

- › Ricavi
- › Tendenze degli utenti
- › ARPU (Ricavi medi per utente)
- › Confronto globale
- › Indicatori di mercato
- › Breve opinione dei nostri analisti

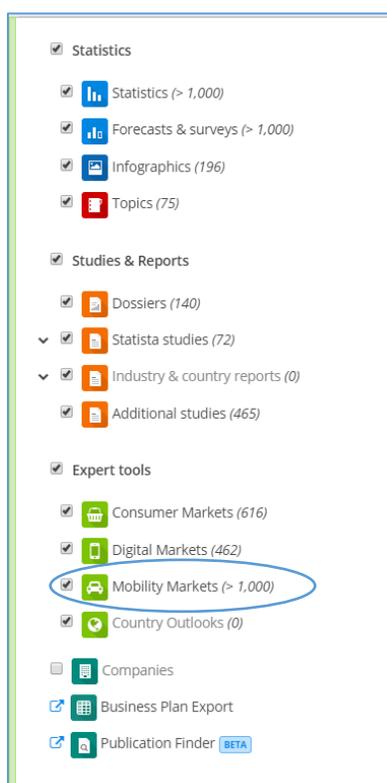
2.3.3. Mobility Market Outlook (MMO)

Il Mobility Market Outlook offre una panoramica, con dati previsionali a 5 anni, di 12 classi di autovetture (secondo la classificazione europea, americana e cinese) di oltre 80 produttori in 27 paesi, nonché dei servizi di viaggio e mobilità online. La struttura del MMO si presenta come quella degli Outlooks precedentemente mostrati. Tuttavia, è possibile filtrare il risultato anche per singolo brand automobilistico.

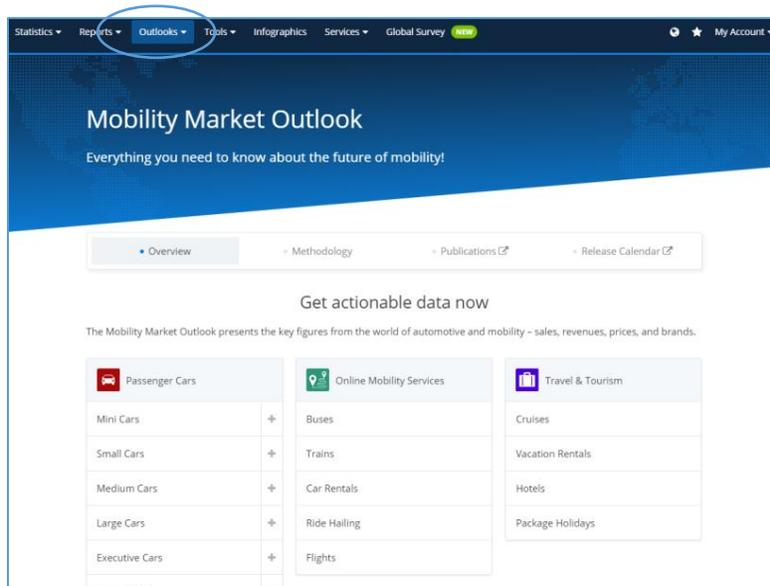
Ti suggeriamo la visione di questo video tutorial in inglese della durata di 3 minuti sul Digital Market Outlook: <https://vimeo.com/292940300>.

2.3.3.1. Come accedere al MMO

Opzione 1: seleziona la voce "Mobility markets" dalla barra laterale.



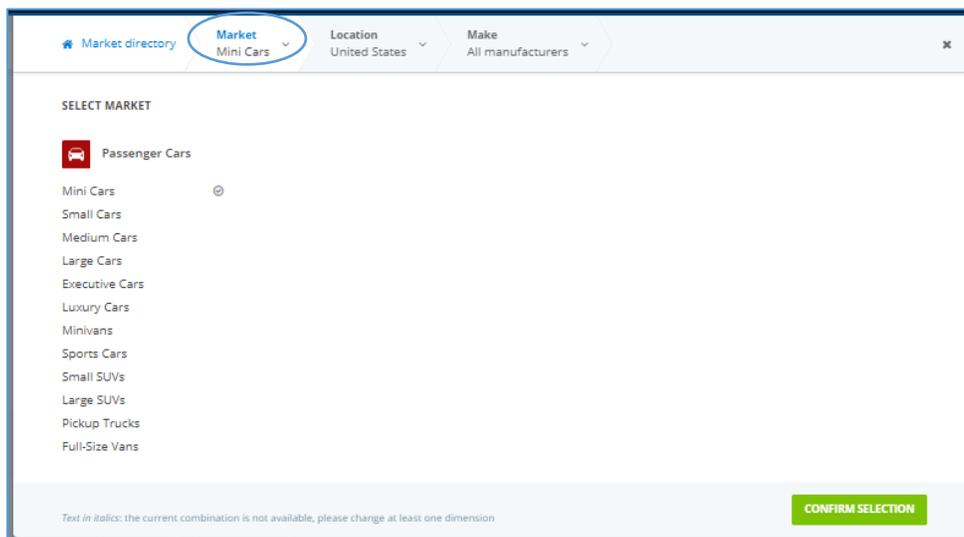
Opzione 2: Vai alla voce di menu "Outlooks", dopodichè seleziona "Mobility Market Outlook". Entrerai nella homepage del nostro outlook dove potrai filtrare in base alla macrocategoria e quindi affinare la tua ricerca secondo le tue esigenze.



2.3.3.2. Come affinare la ricerca sul MMO

Dopo aver selezionato una macrocategoria da quelle mostrate sopra, puoi affinare la tua ricerca in tre modi:

- 1) Per sottocategorie di mercato, cliccando su "Market" accanto alla voce "Market directory". Seleziona un mercato e conferma la selezione.



- 2) Per area geografica di interesse, cliccando su "Location" a destra della voce "Market". Seleziona un Paese, un continente o un'area geografica, ad es. Western Europe. I Paesi indicati in grassetto sono quelli su cui disponiamo di informazioni più dettagliate, che ci consentono di modellizzare in maniera differente. Dopo aver selezionato l'area di interesse, clicca su "Confirm Selection".

- 3) Per quanto riguarda il macrosettore "Passenger cars", puoi affinare la ricerca anche per brand automobilistico, cliccando su "Make" a destra della voce "Location". Seleziona uno dei brand elencati e conferma la tua selezione.

2.3.3.3. La struttura del MMO

Punti salienti (Key points)

Definizione dettagliata del mercato (Detailed market definition)

Indicazione dei beni/segmenti inclusi ed esclusi (Indication of included and excluded goods/segments)

Report correlati (Correlated reports)

Selezione della valuta (con indicazione del tasso di cambio attuale) (Currency selection with current exchange rate indication)

Market directory | Market: Mini Cars | Location: United States | Make: All manufacturers

Mini Cars
United States (Core country, data based on in-depth analysis)

Vehicle Sales by make (2019) +22.2% yoy ▲
36.9t

Revenue by make (2019) +21.8% yoy ▲
US\$476m

Quick navigation | Vehicle Sales by make | Connected Cars Share | Revenue by make | Average Price | Global Comparison

Vehicle Sales by make
in thousand vehicles

Reading Support
Mini Cars unit sales are expected to reach 39.5t in 2023.

PNG | XLS | Cite

Connected Cars Share
in percent

Reading Support
79.55% of Mini Cars sold in 2019 are Connected.

Principali indicatori correlati da grafici (Main correlated indicators from charts)

Infobox

Possibilità di download singola statistica e citazione (Possibility of downloading individual statistics and citation)

Year	Total	Chevrolet	Fiat	Mitsubishi	Scion	smart
2013	76.5					
2014	77.7					
2015	59.9					
2016	51.9					
2017	35.8					
2018	30.2					
2019	36.9					
2020	41.8					
2021	41.7					
2022	39.9					
2023	39.5					

Year	Connected Cars Share
2013	100.00
2014	100.00
2015	100.00
2016	100.00
2017	100.00
2018	100.00
2019	100.00
2020	100.00
2021	100.00
2022	100.00
2023	100.00

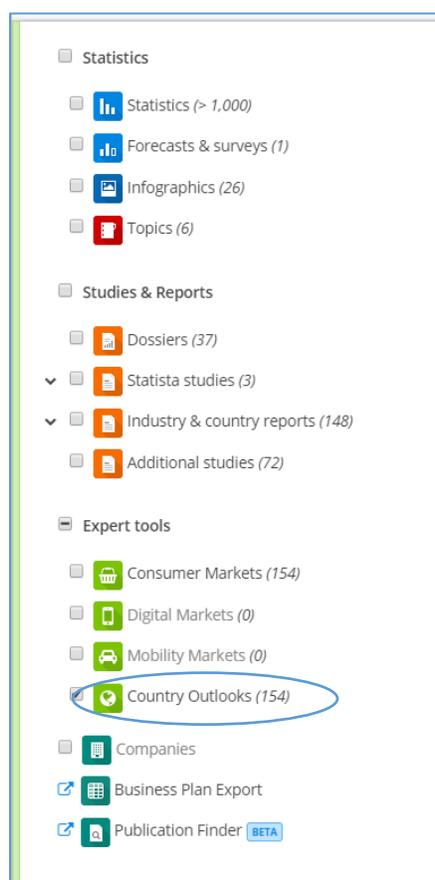
2.3.4. Country Outlook (CO)

Il Country Outlook fornisce dati e previsioni a 5 anni relativi allo sviluppo economico e sociale di più di 150 Paesi. Le proiezioni si basano su accurate ed estese analisi e ricerche condotte basandosi sulle rilevazioni dei principali istituti internazionali quali: Fondo Monetario Internazionale, Banca Mondiale, ONU ecc.

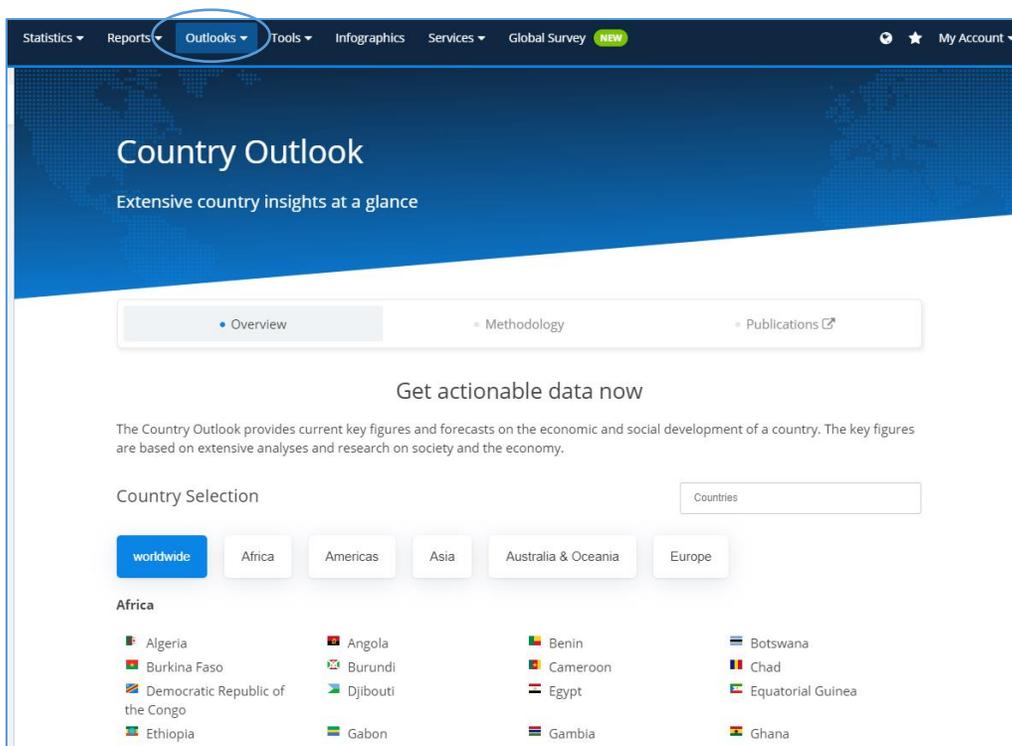
Il CO permette di ottenere per ciascun Paese insights di rilievo su 5 segmenti: Economia, Economia Digitale, Forza Lavoro, Società, Mondo Business e Settore Pubblico. Gli indicatori mostrati sull'Outlook variano a seconda del segmento selezionato.

2.3.4.1. Come accedere al CO

Opzione 1: seleziona la voce "Country Outlooks" dalla barra laterale, cliccando sul nome dell'area.

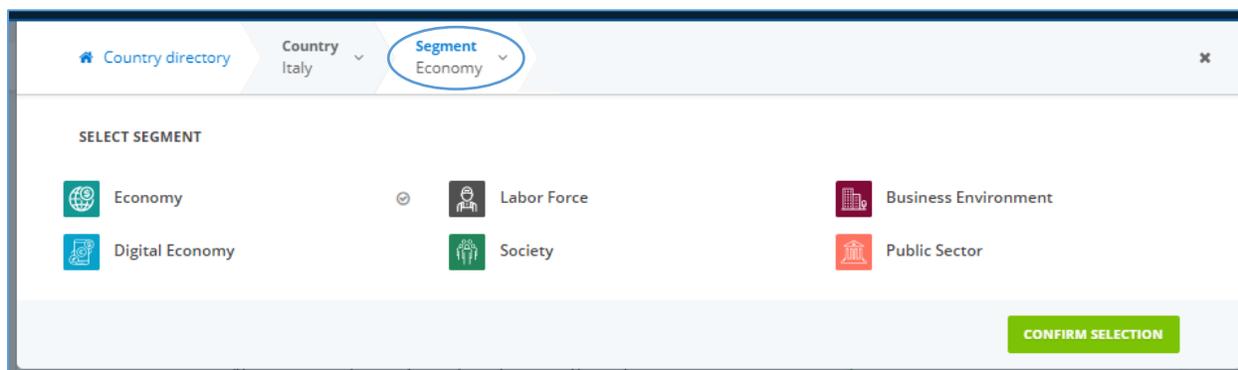


Opzione 2: Vai alla voce di menu "Outlooks", dopodichè seleziona "Country Outlook". Entrerai nella homepage del nostro outlook dove potrai filtrare in base al paese di tuo interesse.



2.3.4.2. Come affinare la ricerca sul CO

Dopo aver selezionato un Paese da quelli mostrati nella homepage dell'outlook, puoi affinare la tua ricerca cliccando su "Segment" a destra della voce "Country" e scegliere il segmento di tuo interesse. Infine, conferma la tua selezione.



2.3.4.3. La struttura del CO

Punti salienti
Definizione dettagliata del segmento
Report correlati

Selezione della valuta (con indicazione del tasso di cambio attuale)

The screenshot displays the 'Economy' section for Italy. At the top, there are three tabs: 'HIGHLIGHTS', 'DEFINITION', and 'REPORTS SPECIAL'. The 'HIGHLIGHTS' tab is active, showing a list of key statistics. To the right, there are two data boxes: 'GDP (constant prices) (2019) -0.5% yoy' with a value of 'US\$1,959.59bn', and 'Consumer Price Index (2019) +0.8% yoy' with a value of '102.0'. Below this is a 'Quick navigation' bar with links for '(constant prices)', 'Consumer Price Index', 'Exchange rate (1 LCU in US\$)', 'Investments', and 'Further key fi...'. The main content area features two large panels. The first panel is for 'GDP (constant prices) in billion US\$' and includes a line chart showing data from 2017 to 2023. The second panel is for 'Consumer Price Index in points' and includes a line chart showing data from 2017 to 2023. Annotations with arrows point to various elements: 'Punti salienti' points to the highlights list; 'Definizione dettagliata del segmento' points to the 'DEFINITION' tab; 'Report correlati' points to the 'REPORTS SPECIAL' tab; 'Selezione della valuta...' points to the '\$ USD' dropdown menu; 'Possibilità di download...' points to the 'PNG', 'XLS', and 'Cite' buttons; 'Principali indicatori correlati da grafici' points to the charts; and 'Infobox' points to the 'Info' button.

Possibilità di download singola statistica e citazione

Principali indicatori correlati da grafici

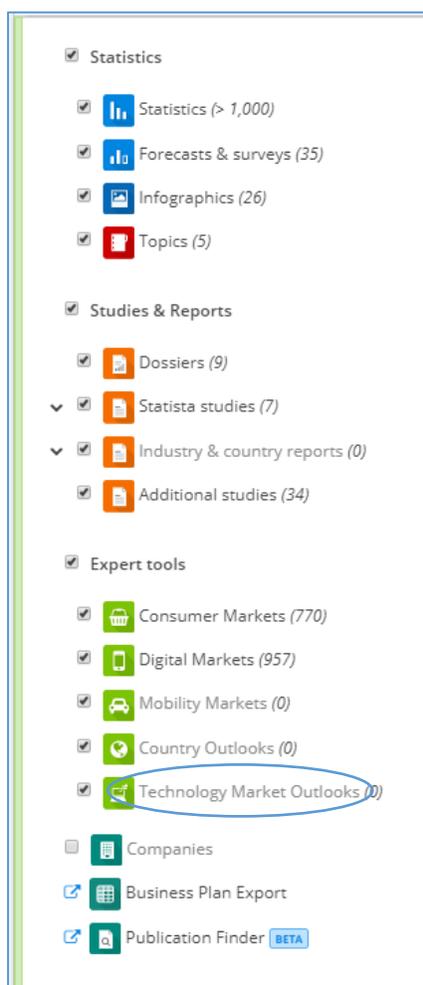
Infobox

2.3.2. Technology Market Outlook (TMO)

Il TMO fornisce sui mercati della tecnologia, tra cui quello dell'Information Technology e, prossimamente, di Pharma e Finance, una previsione a 5 anni dei ricavi ed una comparazione a livello globale. La copertura riguarda, attualmente, 43 Paesi.

2.3.2.1. Come accedere al TMO

Opzione 1: seleziona la voce "Technology Market Outlooks" dalla barra laterale, cliccando sul nome dell'area.



Opzione 2: Vai alla voce di menu "Outlooks", dopodichè seleziona "Technology Market Outlook". Entrerai nella homepage del nostro outlook, dove potrai filtrare in base alla macrocategoria e quindi affinare la tua ricerca secondo le sottocategorie e le regioni di tuo interesse.

2.3.2.2. Come affinare la ricerca sul TMO

Dopo aver selezionato una macrocategoria da quelle mostrate sopra, puoi affinare la tua ricerca in due modi:

- 1) Per sottocategorie di mercato, cliccando su "Market" accanto alla voce "Market directory". Seleziona un mercato e conferma la selezione.

- 2) Per area geografica di interesse, cliccando su "Location" a destra della voce "Market". Seleziona un Paese, un continente o un'area geografica. Dopo aver selezionato l'area di interesse, clicca su "Confirm Selection".

The screenshot shows the Statista Market directory interface. The navigation bar includes 'Statistics', 'Reports', 'Outlooks', 'Tools', 'Infographics', 'Services', and 'Global Survey'. The main content area is titled 'Market directory' and shows a breadcrumb path: 'Market Information Technology' > 'Location United States'. The 'Location' dropdown is circled in blue. Below the breadcrumb, there are two columns: 'REGION' and 'COUNTRIES & TERRITORIES'. The 'REGION' column lists: Worldwide, Africa, Americas, Asia, Australia & Oceania, and Europe. The 'COUNTRIES & TERRITORIES' column lists 25 countries with their respective flags. The 'United States' option is highlighted in blue and has a checkmark icon. A search box labeled 'Countries & Territories' is located to the right of the country list. At the bottom, there is a green 'CONFIRM SELECTION' button and a note: 'Text in italics: the current combination is not available, please change at least one dimension'.

REGION	COUNTRIES & TERRITORIES
Worldwide	Argentina, Finland, Netherlands, Sweden
Africa	Australia, France, New Zealand, Switzerland
Americas	Austria, Germany, Norway, Thailand
Asia	Belgium, Greece, Pakistan, Turkey
Australia & Oceania	Brazil, India, Peru, United Kingdom
Europe	Canada, Indonesia, Poland, United States
	Chile, Ireland, Portugal, Vietnam
	China, Italy, Russia
	Colombia, Japan, Saudi Arabia
	Czechia, Kenya, Serbia
	Denmark, Lithuania, South Korea
	Dominican Republic, Mexico, Spain

2.3.3.3. La struttura del TMO

Punti salienti
 Definizione dettagliata del mercato
 Indicazione dei beni/segmenti inclusi ed esclusi
 Report correlati

Selezione della valuta (con indicazione del tasso di cambio attuale)

Information Technology BETA

Italy \$ USD

[HIGHLIGHTS](#)
[MARKET DEFINITION](#)
[IN-SCOPE / OUT-OF-SCOPE](#)
[REPORTS](#)

Revenue (2019) +2.7% yoy ▲
US\$32,191m

Global Revenue Ranking (2019) #7
 Italy

Quick navigation: Revenue | Global Comparison | Key Market Indicators

Revenue
in million US\$

Reading Support
Revenue in the Information Technology market amounts to US\$32,191m in 2019.

[PNG](#)
[XLS](#)
[Cite](#)

Revenue | Revenue Growth

Year	Total	IT Equipment	Software	IT Services
2012	27,931			
2013	27,619			
2014	27,857			
2015	28,461			
2016	29,191			
2017	30,288			
2018	31,086			
2019	32,191			
2020	33,109			
2021	33,974			
2022	33,980			
2023	34,200			

Global Comparison - Revenue
 in million US\$

Reading Support
With a market volume of US\$634,429m in 2019, most revenue is generated in the United States.

[PNG](#)
[XLS](#)
[Cite](#)

Top 5

United States	US\$634,429m
China	US\$121,149m
United Kingdom	US\$92,062m
Germany	US\$77,250m
France	US\$57,688m
Italy	US\$32,191m

Possibilità di download singola statistica e citazione

Principali indicatori correlati da grafici

Infobox

2.3.5. Release Calendar

Una funzione molto utile per conoscere i nuovi contenuti disponibili e l'aggiornamento dati è quella del Release Calendar. Trattandosi di contenuti esclusivi creati da Statista, i nostri ricercatori ed analisti provvedono ad aggiornamenti costanti dei contenuti. Il "Release Calendar" presenta ciò che è stato fatto nell'ultimo mese e uno sguardo sui successivi.

Puoi accedere al Release Calendar dalla homepage di uno qualunque degli Outlook, cliccando sulla voce "Release Calendar".

The screenshot shows the 'Mobility Market Outlook' page. The navigation bar at the top includes 'Overview', 'Methodology', 'Publications', and 'Release Calendar' (circled in blue). Below the navigation bar, there is a section titled 'Get actionable data now' with the text: 'The Mobility Market Outlook presents the key figures from the world of automotive and mobility - sales, revenues, prices, and brands.' Below this, there are three columns of categories: 'Passenger Cars', 'Online Mobility Services', and 'Travel & Tourism'. Each column contains a list of sub-categories with expandable arrows.

Passenger Cars	Online Mobility Services	Travel & Tourism
Mini Cars	Buses	Cruises
Small Cars	Trains	Vacation Rentals
Medium Cars	Car Rentals	Hotels
Large Cars	Ride Hailing	Package Holidays
Executive Cars	Flights	

The screenshot shows the 'Release Calendar: Statista's Own Exclusive Content' page. The navigation bar at the top includes 'Digital Market Outlook', 'Consumer Market Outlook', 'Mobility Market Outlook', 'Industry Reports', 'Toplists', 'Surveys', and 'Global Survey'. Below the navigation bar, there is a section titled 'HISTORY' and 'FUTURE UPDATES'. The 'HISTORY' section shows 'Last 30 days' with three cards: 'Update: Luxury Goods Market Report', 'New: CMO Product Video', and 'New: OTC Pharmaceuticals Market Expansion'. The 'FUTURE UPDATES' section shows 'November', 'December', and 'January' with several cards: 'New: Footwear Market Expansion', 'New: Apparel Market Expansion', 'New: Apparel Market Expansion', 'New: Household Appliances Market Expansion', and 'New: Tobacco Products Market Expansion'. A 'No scheduled updates' button is visible for January.

2.4. Tools addizionali

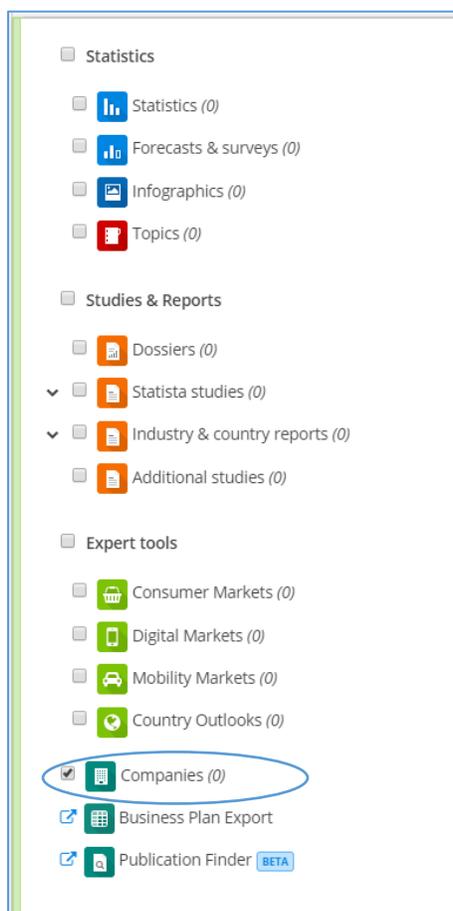
2.4.1. Company Database

Statista ti consente anche di cercare informazioni sulle aziende. Nel nostro "Company Database" è possibile trovare informazioni sulla sede centrale della società, il numero di dipendenti e i ricavi. L'analisi comprende 45.000 aziende quotate a livello globale ed anche aziende private.

ATTENZIONE: Il Company Database potrebbe non essere incluso nel tuo Corporate Account. Ti preghiamo di verificare il tuo contratto.

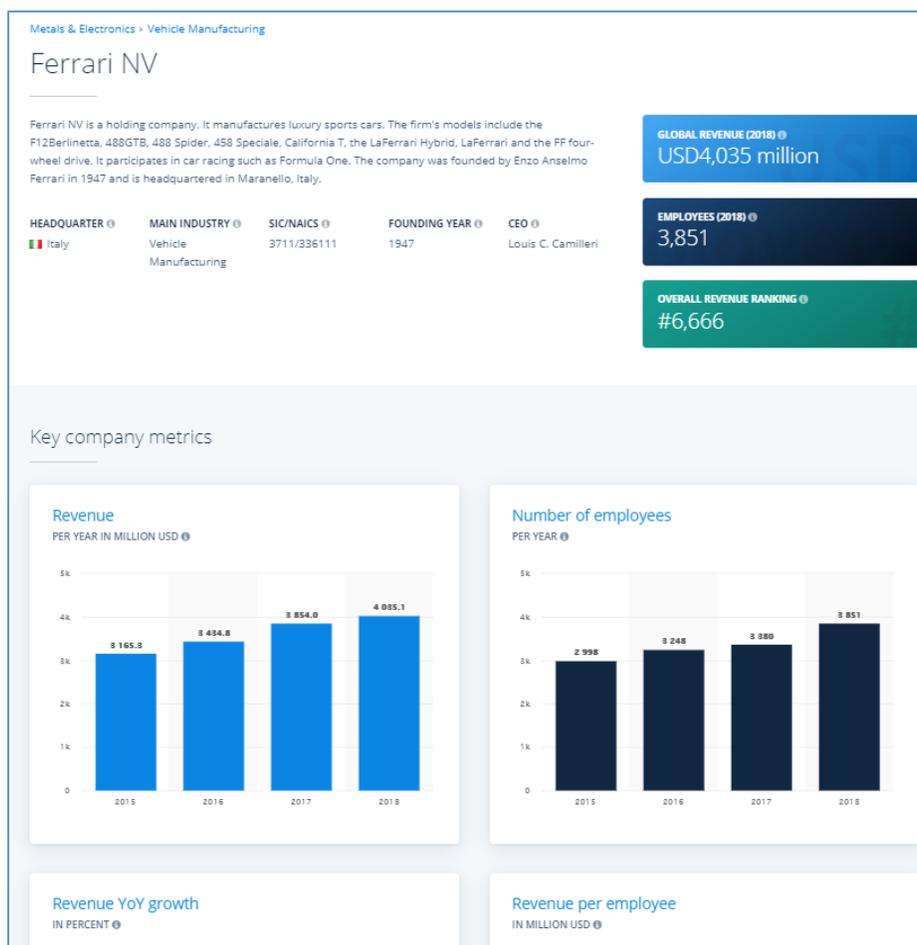
2.4.1.1. Come accedere ai dati aziendali

Opzione 1: seleziona la voce "Companies" dalla barra laterale, cliccando sul nome.



Opzione 2: Vai alla voce di menu "Tools" in alto al centro, dopodichè seleziona "Company Database". Successivamente, ti verrà presentata una lista delle aziende. Inserendo nella barra di ricerca il nome dell'azienda di tuo interesse troverai i dati presenti all'interno del "Company Database".

Companies	Revenue	Employees	Country
Medmira Inc	\$462.3k	-	Canada
SaltX Technology Holding AB	\$743.6k	-	Sweden
Investor AB	\$6.3b	-	Sweden
FogChain Corp	\$194.3k	-	Canada
Preferred Dental Technologies Inc	-	-	Canada
Rosita Mining Corp	-	-	Canada

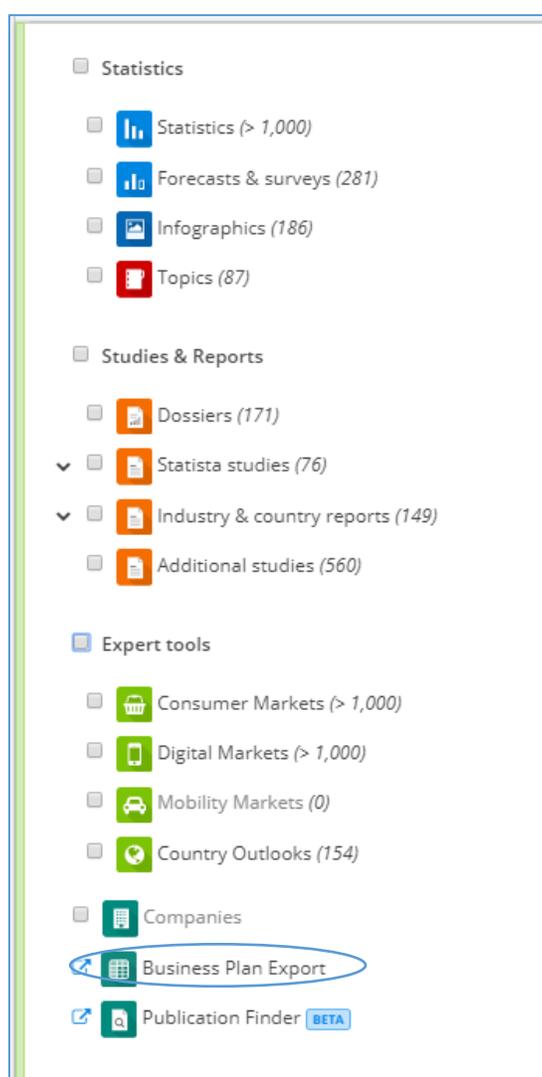


2.4.2. Business Plan Export

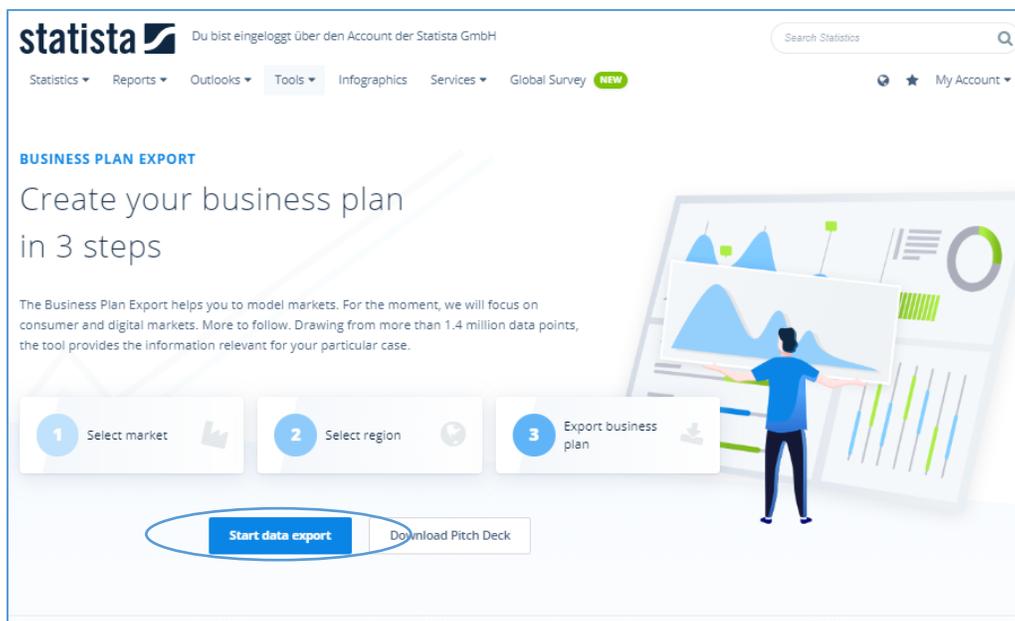
Il Business Plan Export è uno strumento innovativo che fornisce facilmente i dati necessari per la creazione di un Business Plan. Il BPE permette di combinare liberamente dati su 22 mercati e 50 Paesi, e si adatta pertanto ad ogni specifico caso.

2.4.2.1. Come accedere al BPE

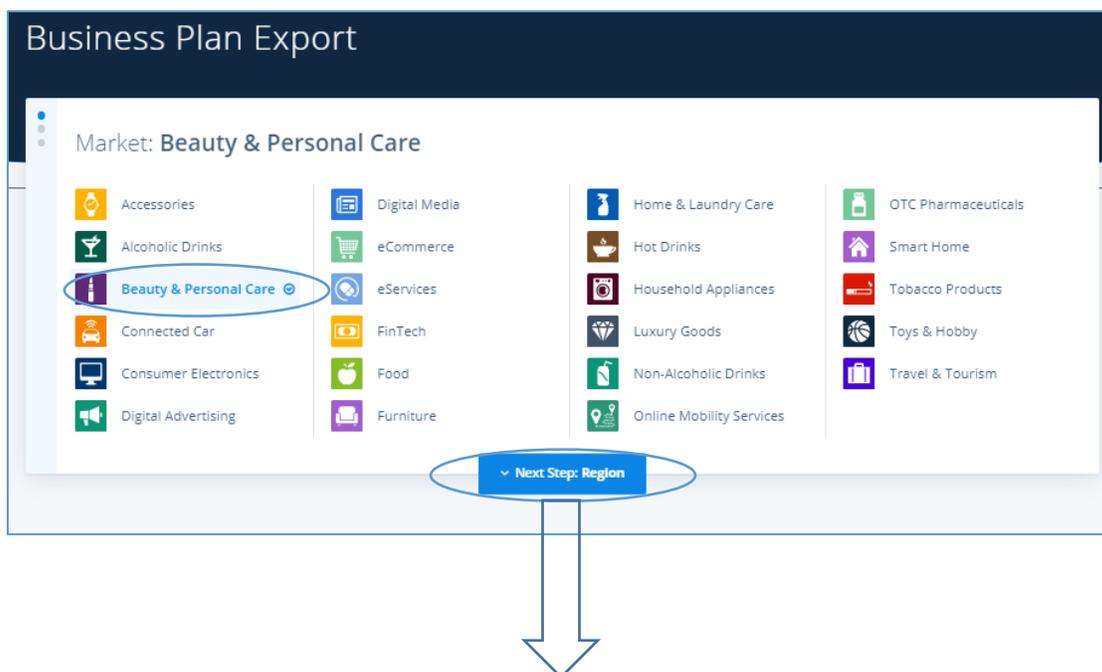
Opzione 1: seleziona la voce "Business Plan Export" dalla barra laterale, cliccando sul nome. Verrai automaticamente reindirizzato alla homepage del BPE.



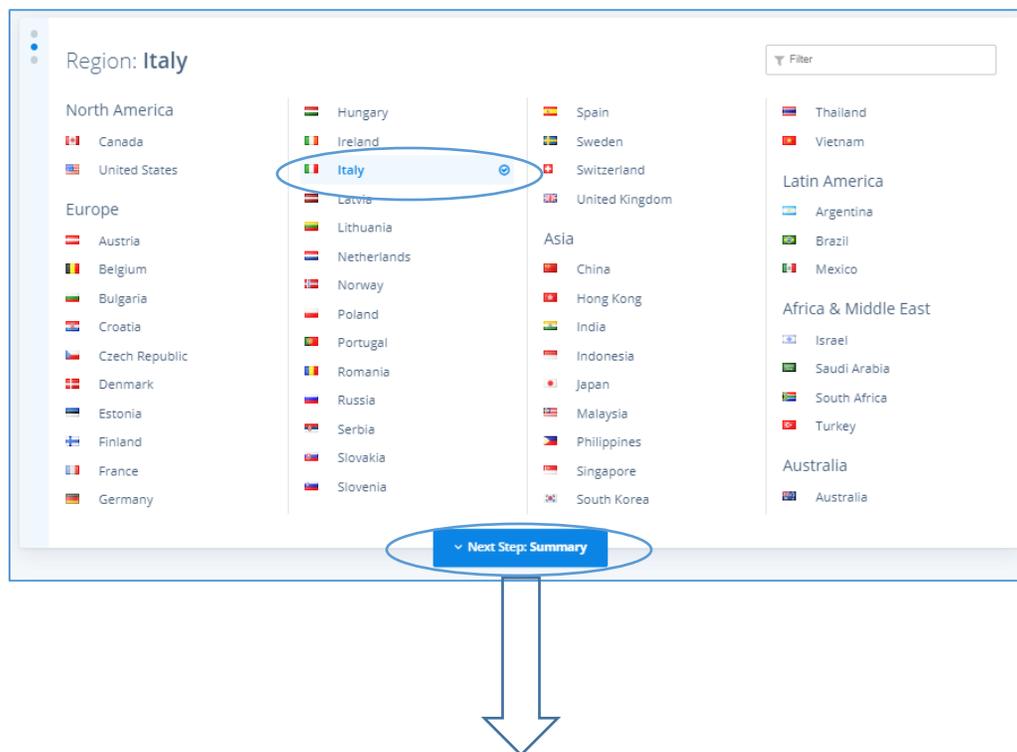
Opzione 2: Vai alla voce di menu "Tools" in alto al centro, dopodichè seleziona "Business Plan Export". Successivamente, dopo aver cliccato su "Start data export", potrai creare la tua bozza di Business Plan in 3 semplici passi:



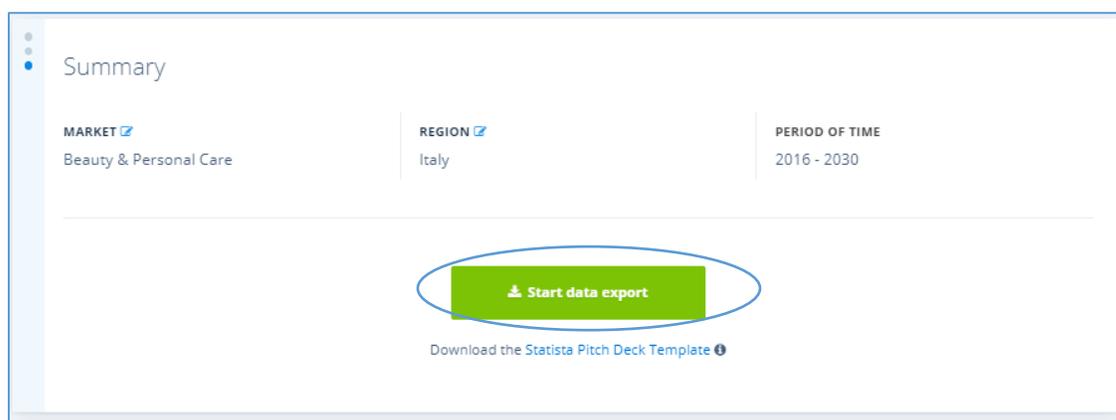
1) Seleziona il mercato



2) Seleziona la regione



3) Esporta il tuo Business Plan in un file Excel modificabile



Otterrai un file in formato Excel modificabile, con dati già disponibili e campi, invece, da completare per realizzare un Business Plan secondo le tue esigenze.

2.4.3. Publication Finder

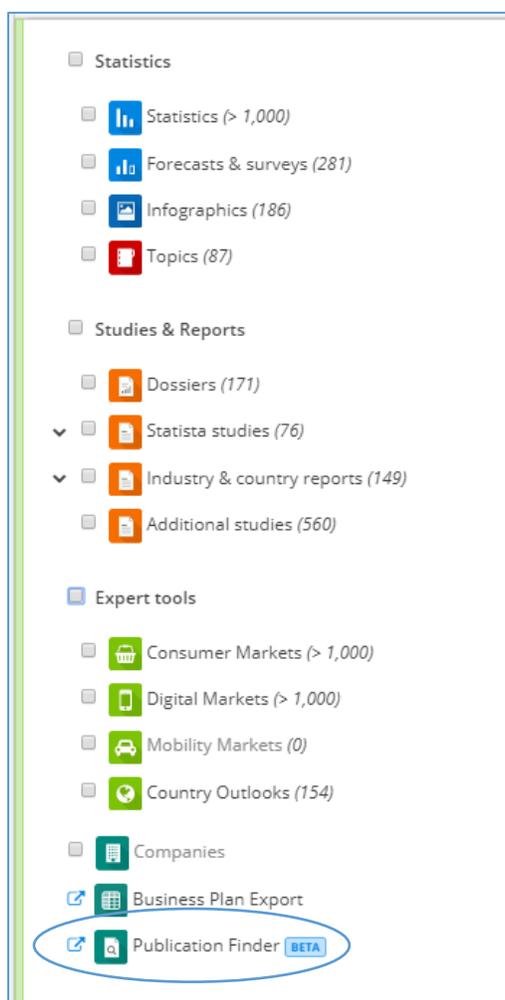
Il Publication Finder consente di cercare le pubblicazioni (studi e annual report) gratuite presenti su internet al di fuori della piattaforma. Queste pubblicazioni sono appunto liberamente disponibili sul web, ma difficili da reperire (per esempio, potrebbero trovarsi alla pagina 15 di una ricerca di Google!).

Tutti i risultati possono essere filtrati, tra gli altri, per data di pubblicazione, numero di pagine e tipologia di documento.

ATTENZIONE: Questi contenuti non vengono verificati dal nostro dipartimento di R&A interno, pertanto è tua responsabilità valutarne l'attendibilità.

2.4.3.1. Come accedere al Publication Finder

Opzione 1: seleziona la voce "Publication Finder" dalla barra laterale, cliccando sul nome. Verrai automaticamente reindirizzato alla homepage del Publication Finder.



Opzione 2: Vai alla voce di menu "Tools", dopodichè seleziona "Publication Finder". Entrerai nella homepage del Publication Finder dove potrai accedere alle pubblicazioni e filtrare i risultati per densità di grafici, numero di pagine, anno di pubblicazione ecc.

Search > Publication Finder BETA < Back to search

ecommerce

Publication Year (2002-2019) Industry: All Type: All

[Advanced Filters](#)

SEARCH RESULTS (22,616 of 3,071,546 documents found) Please note:
Documents found in our document search are not validated by our editorial team.

 32 pages Amount of charts:	 129 pages Amount of charts:	 29 pages Amount of charts:	 31 pages Amount of charts:
 35 pages 07/2015	 142 pages 09/2017	 66 pages 11/2018	 72 pages 02/2014

2.5. What's New

Statista è una piattaforma estremamente dinamica, costantemente attiva nella ricerca e realizzazione di nuovi dati e contenuti per ottimizzare la tua ricerca. Per questo, ti presentiamo le principali novità introdotte negli ultimi mesi.

2.5.1. Global Business Cities Reports



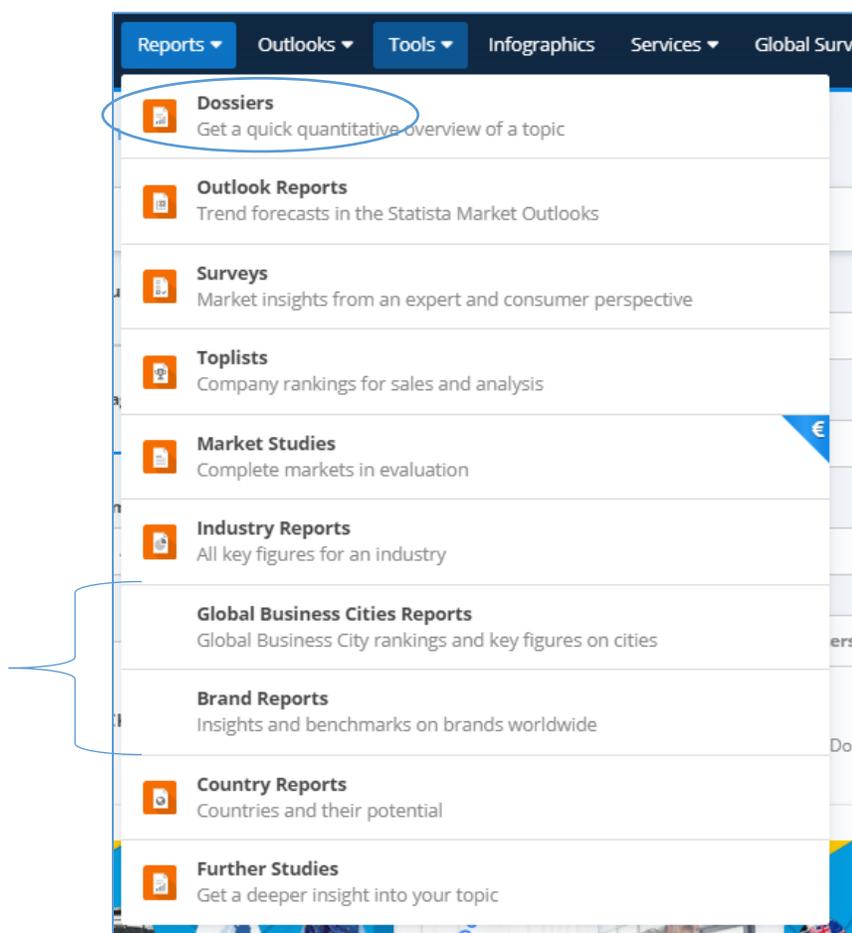
I "Global Business Cities Reports 2025" forniscono un ranking delle 200 principali business cities a livello mondiale sulla base del loro potenziale di business hub per le aziende.

Questi reports offrono una panoramica dei principali indicatori delle singole città nell'ambito di quattro diverse aree tematiche:

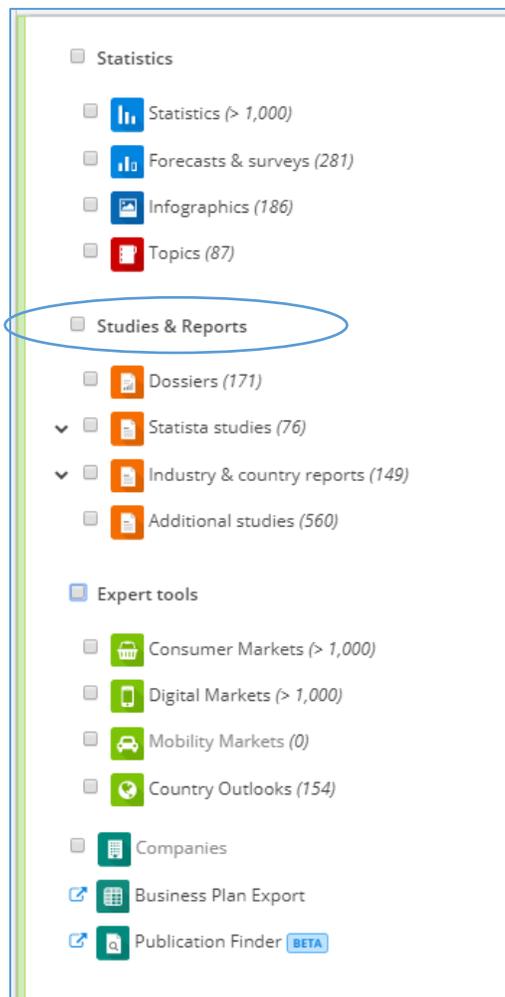
- › Società: dati su popolazione, istruzione e cornice istituzionale
- › Economia: informazioni sulle condizioni economiche, l'ambiente business e gli standard di vita della popolazione
- › Ambiente operativo: dati sullo scambio di informazioni, i trasporti e l'infrastruttura sociale
- › Carisma: insights su turismo, cultura e ambiente

2.5.4. Come accedere a questi nuovi contenuti

Opzione 1: tramite la barra di navigazione si ha accesso diretto ai Global Business Cities Reports ed ai Brand Reports. Puoi trovare invece i Dossiers Plus nella sezione Dossiers.



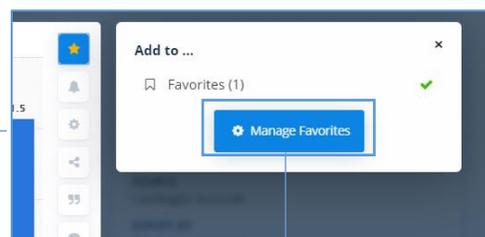
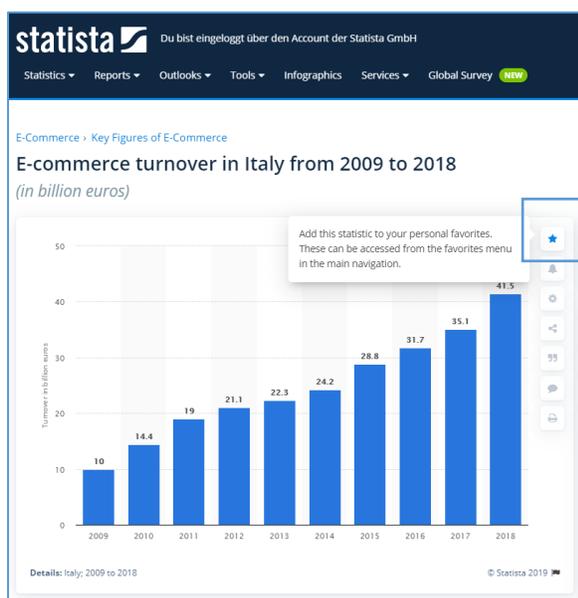
Opzione 2: seleziona la macrocategoria "Studies & Reports" dalla barra laterale, cliccando sul nome. I Dossiers Plus si trovano sotto la categoria Dossiers, i Global Business Cities Reports all'interno di Industry & Country Reports.



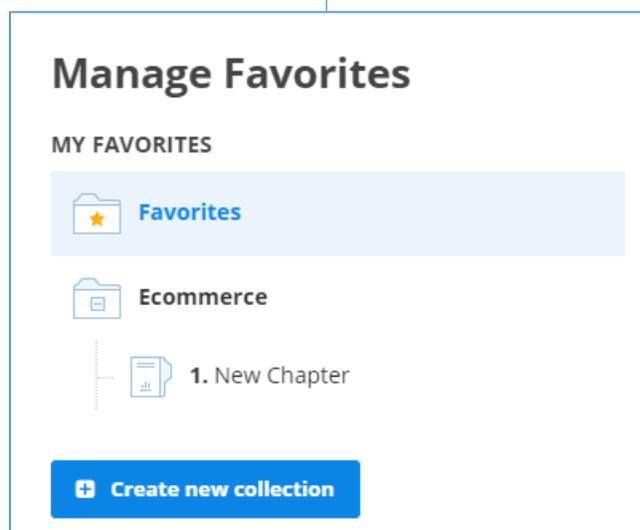
3. Personalizzazione

3.1. Aggiungere ai preferiti

La nostra piattaforma consente di salvare le statistiche e le previsioni in modo da poterle visualizzare anche successivamente. Come aggiungere le statistiche ai preferiti:



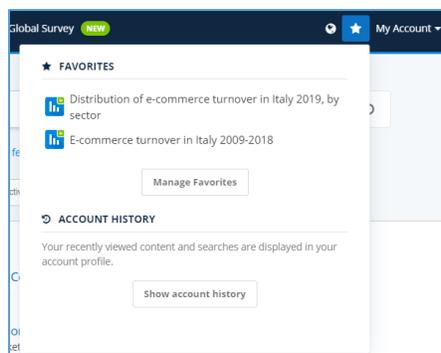
- 1) Entra nelle categorie "Statistics" o "Forecasts & Surveys";
- 2) Clicca sul pulsante a forma di stella presente sulla toolbar verticale sul lato destro di ogni statistica;
- 3) Il pulsante a forma di stella si colorerà di giallo una volta che la statistica o previsione è stata aggiunta. In aggiunta un segno di spunta verde apparirà accanto alla cartella preferiti presente nel menu a tendina. Cliccare nuovamente sul pulsante preferiti per rimuovere la statistica o previsione.



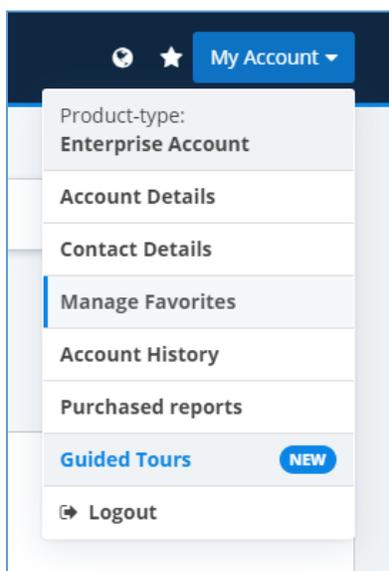
3.1.1. Visualizzare i preferiti

Esistono due modi per visualizzare i propri preferiti:

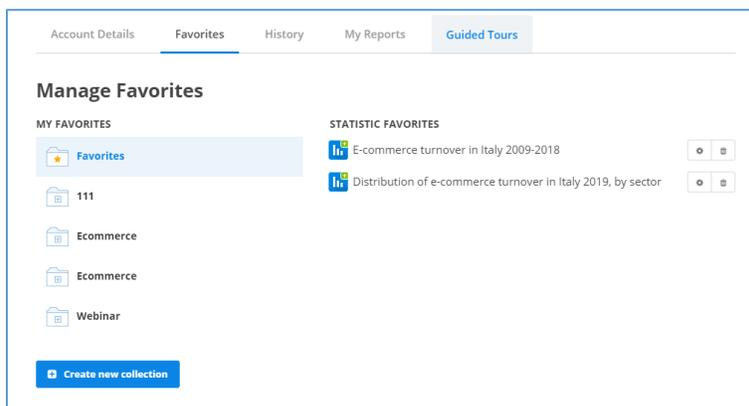
- › Cliccando sul pulsante a forma di stella nella barra menu superiore;



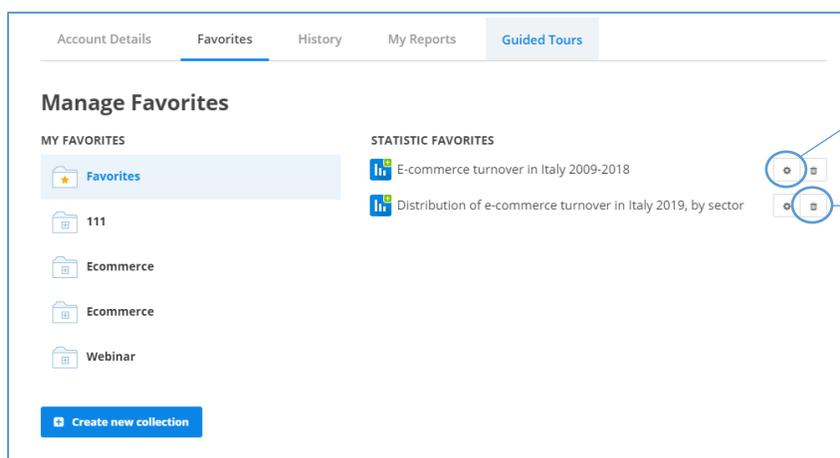
- › Selezionando "Manage Favorites" nel menu a tendina "My Account" nella barra menu superiore a destra.



Utilizzando questa seconda modalità potrai organizzare i tuoi preferiti attraverso Collezioni e Capitoli. All'interno di questa pagina sulla sinistra troverai la cartella denominata "Favorites" cliccandoci troverai sulla destra tutti i tuoi preferiti.



Cliccando il pulsante a forma di "cestino" alla destra della singola statistica o previsione è possibile rimuoverla dalla propria lista preferiti. Con il pulsante a forma di "ruota dentata" è possibile aggiungere singoli preferiti ad una collezione.



Aggiungere singoli preferiti ad una collezione

Rimuovere dai preferiti

3.2. Gestione dei preferiti

3.2.1. Come creare una collezione

Se si svolgono ricerche su svariati argomenti, Statista consente di organizzare le proprie ricerche in cartelle. Una collezione può contenere a sua volta molteplici capitoli. Cliccando sul pulsante *"Create new collection"* in basso a sinistra nell'area favorites si inizia il processo di creazione della propria collezione.

The image displays the 'Manage Favorites' interface in the Statista application. The top navigation bar includes 'Account Details', 'Favorites', 'History', 'My Reports', and 'Guided Tours'. The main content area is titled 'Manage Favorites' and is divided into three sections: 'MY FAVORITES', 'STATISTIC FAVORITES', and 'FORECAST FAVORITES'. The 'MY FAVORITES' section lists 'Favorites', 'Ecommerce', and two 'Webinar' items. A blue button labeled 'Create new collection' is highlighted with a red oval. The 'STATISTIC FAVORITES' section lists three items: 'Latin America: retail e-commerce sales 2017-2022', 'E-commerce turnover in Italy 2009-2018', and 'Distribution of e-commerce turnover in Italy 2019, by sector'. The 'FORECAST FAVORITES' section lists one item: 'Retail sale via mail order houses or via internet revenue in the United Kingdom 2011-2023'. A modal dialog box is shown in the foreground, titled 'Enter collection name:', with a text input field containing 'Unnamed Collection' and a 'Save and close' button.

Account Details Favorites History My Reports Guided Tours

Manage Favorites

MY FAVORITES

- Favorites
- Ecommerce
- Webinar
- Webinar

STATISTIC FAVORITES

- Latin America: retail e-commerce sales 2017-2022
- E-commerce turnover in Italy 2009-2018
- Distribution of e-commerce turnover in Italy 2019, by sector

FORECAST FAVORITES

- Retail sale via mail order houses or via internet revenue in the United Kingdom 2011-2023

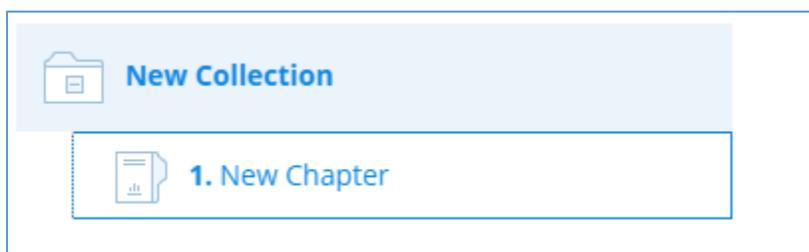
Create new collection

Enter collection name: x

Unnamed Collection

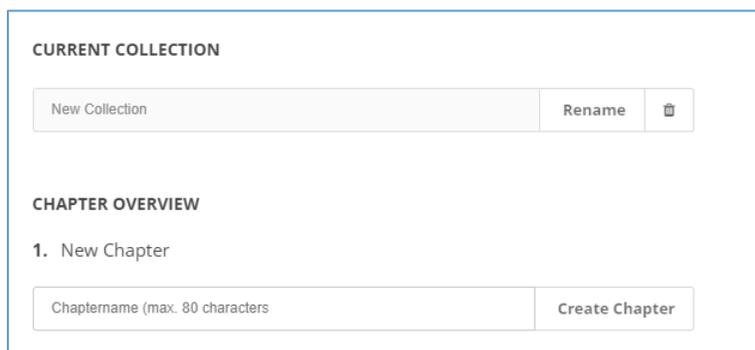
Save and close

Si aprirà una finestra di dialogo in cui è possibile immettere il nome della propria collezione. Una volta inserito, cliccare su "Save and close". Una nuova collezione verrà quindi creata e un capitolo verrà automaticamente creato per strutturare la tua ricerca.



3.2.2. Creare un capitolo

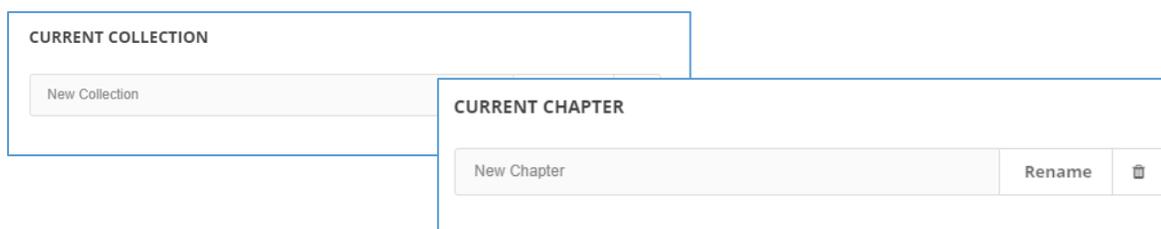
Per aggiungere dei capitoli, è sufficiente cliccare sulla collezione in questione, dopodiché sul tasto "Create chapter".



3.2.3. Rinominare o cancellare una collezione o un capitolo

Ciascuna collezione e ciascun capitolo possono essere rinominati cliccando sul tasto "Rename" a lato del rispettivo titolo.

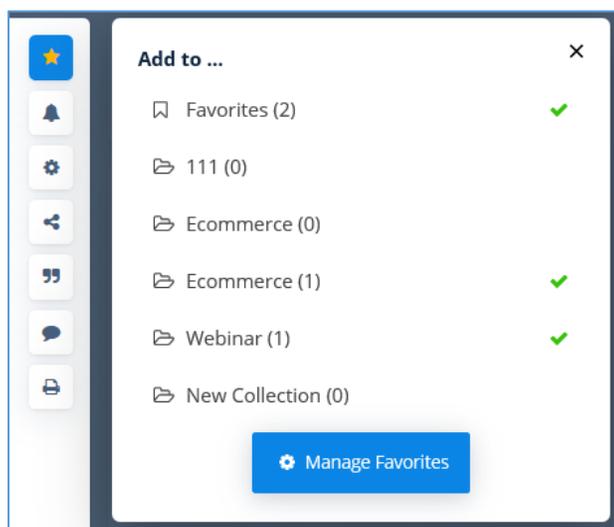
Per cancellare una collezione o un capitolo cliccare sul pulsante a forma di "cestino" a lato del rispettivo titolo.



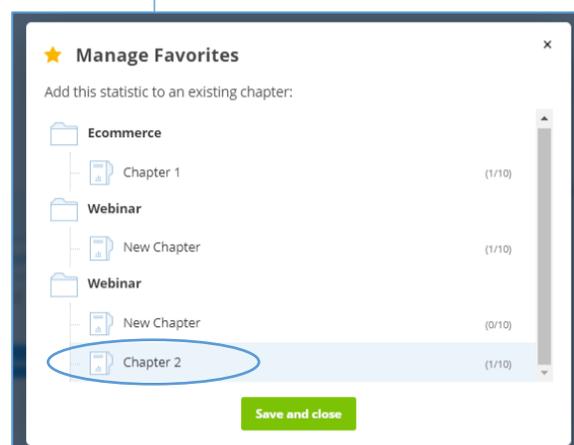
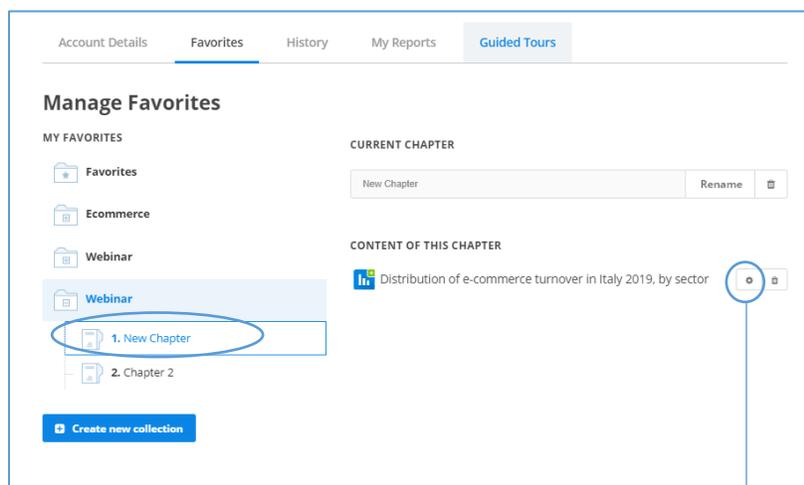
3.2.4. Aggiungere statistiche o previsioni a collezioni e capitoli

Ci sono due modi per aggiungere le statistiche o previsioni ad una collezione: direttamente dalla pagina relativa alla singola statistica o previsione o dalla sezione dedicata alla gestione dei preferiti. In quest'ultimo caso puoi anche aggiungere ai singoli capitoli.

Opzione 1: dalla finestra che si apre dopo aver cliccato sul pulsante a forma di stella a lato della statistica, potrai salvare la statistica o previsione nella collezione prescelta semplicemente cliccandoci sopra. Se la collezione ha più capitoli, la statistica o previsione verrà automaticamente aggiunta al primo capitolo.

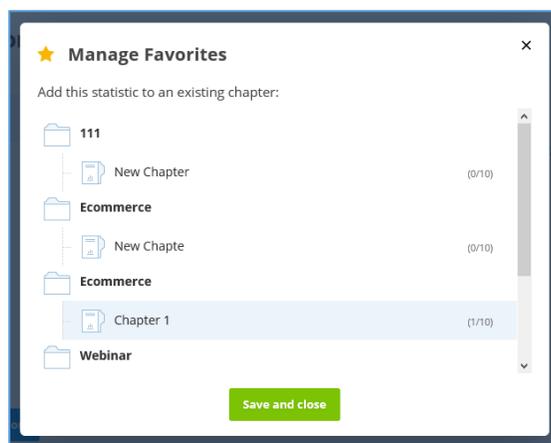


Per spostare la statistica in un altro capitolo, clicca su "Manage Favorites", seleziona il capitolo in cui la statistica è salvata e clicca sul pulsante a forma di "ruota dentata" a destra del nome della statistica. Nella finestra di dialogo che si apre, clicca sul capitolo da cui vuoi rimuovere la statistica per eliminarla, dopodiché clicca invece sul capitolo nuovo per spostarla. Infine clicca su "Save and Close".



Opzione 2: nella pagina di gestione dei preferiti, clicca sul pulsante a forma di ruota dentata accanto al nome della statistica o previsione sulla parte destra della pagina

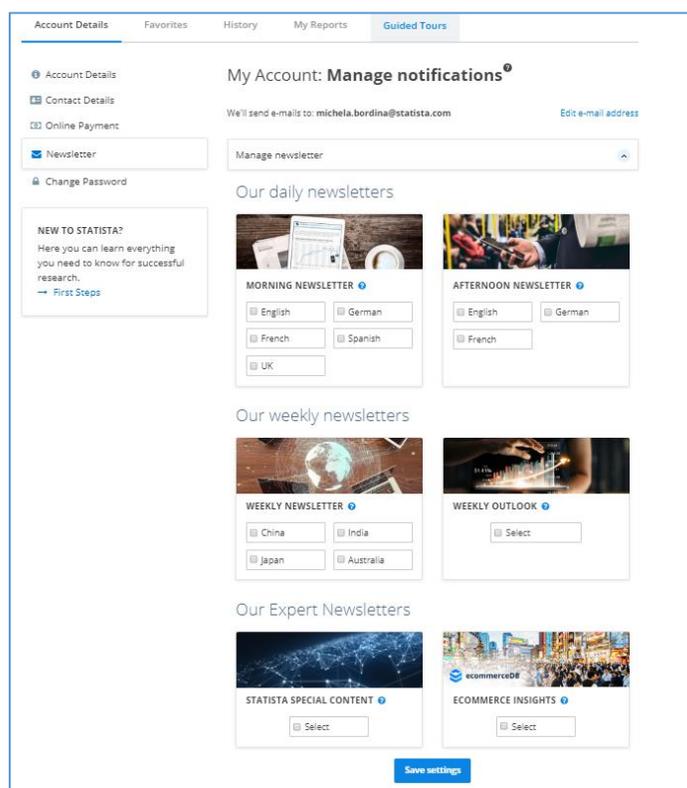
Si aprirà una finestra di dialogo che ti consentirà di selezionare uno o più capitoli in cui potrai salvare la statistica o previsione.



3.3. Impostare la newsletter

Statista offre un servizio di newsletter che ti consente di ricevere quotidianamente le infografiche del giorno e di rimanere aggiornato su contenuti specifici.

Puoi impostare e gestire la tua newsletter dal menu "My Account" in alto a destra sulla barra di navigazione. Nella pagina principale del tuo account, seleziona "Newsletter" dalle opzioni a sinistra. Alternativamente, cliccando sull'icona a forma di "busta delle lettere" vicino al menu "My Account", verrai direttamente indirizzato alla pagina di gestione della newsletter.



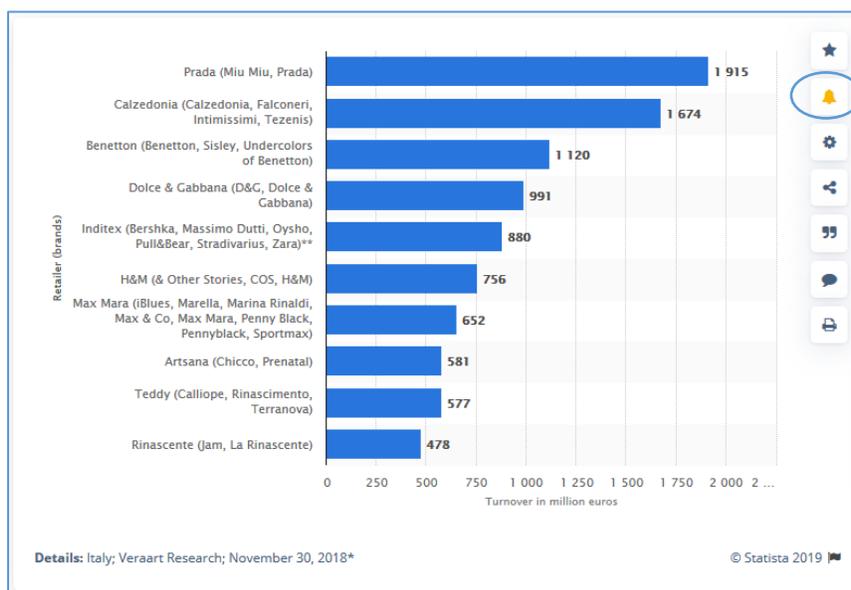
Dalla finestra "Manage Newsletter", quindi, puoi selezionare i criteri di preferenza per la gestione della newsletter. Ad esempio, puoi scegliere se riceverla al mattino oppure alla sera, o scegliere la versione in un'altra lingua tra quelle disponibili.

Hai inoltre la possibilità di abbonarti ad edizioni speciali settimanali su specifici Paesi (ad esempio, la Cina) o al "Weekly Outlook", per ricevere la newsletter la domenica con informazioni relative alla settimana in arrivo.

Infine, puoi registrarti alla nostra "Expert newsletter", relativa a contenuti speciali o al settore dell'e-commerce&Retail. Per salvare le tue impostazioni, clicca sul pulsante "Save settings".

3.4. Ricevere aggiornamenti su una statistica via e-mail

Clicca il pulsante a forma di campana "Updates" nella pagina relativa ad una singola statistica. Statista ti informerà via e-mail su eventuali aggiornamenti sulla statistica di riferimento e in generale sull'argomento ad essa collegato.



Puoi gestire gli aggiornamenti che riceverai cliccando su "Manage favorites" nel menu a tendina "My Account". All'interno della sezione "Newsletter" troverai la lista di tutte le statistiche di cui vuoi ricevere gli aggiornamenti. È possibile disattivare l'iscrizione cliccando sulla "X" a sinistra di ogni statistica.

Manage newsletter ▼

Manage social media ▼

Content Updates ▲

I want to receive a weekly email alert about updates to this statistic:

- ✕ [Leading fashion & clothing retailers in Italy 2018, by turnover](#)
- ✕ [Italy: leading fashion influencers on Instagram 2018](#)
- ✕ [Distribution of e-commerce turnover in Italy 2019, by sector](#)

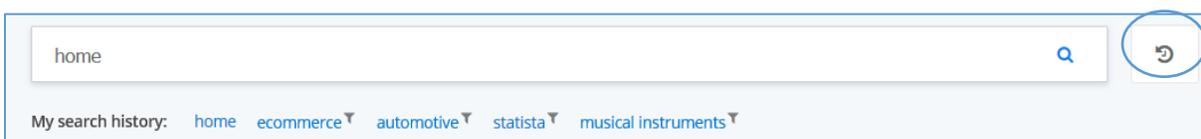
General settings ▼

3.4. Cronologia ricerche

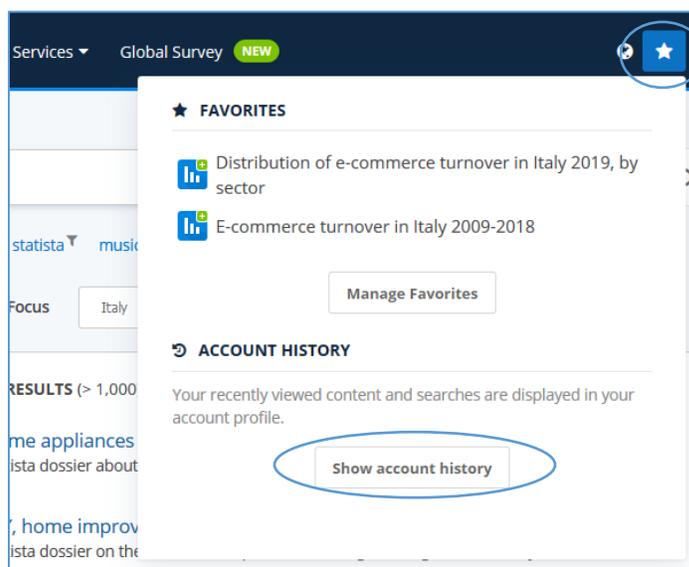
Un'altra funzione di personalizzazione che Statista offre a tutti i clienti Corporate ed Enterprise è la possibilità di visualizzare la cronologia delle ricerche effettuate.

Ci sono tre opzioni per visualizzare la cronologia:

Opzione 1: clicca il pulsante a forma di orologio con la freccia rovesciata posto a destra nella barra di ricerca. Questa azione permetterà di entrare direttamente nella pagina dedicata alla cronologia. È inoltre possibile visualizzare le ultime ricerche effettuate in basso nella barra di ricerca.

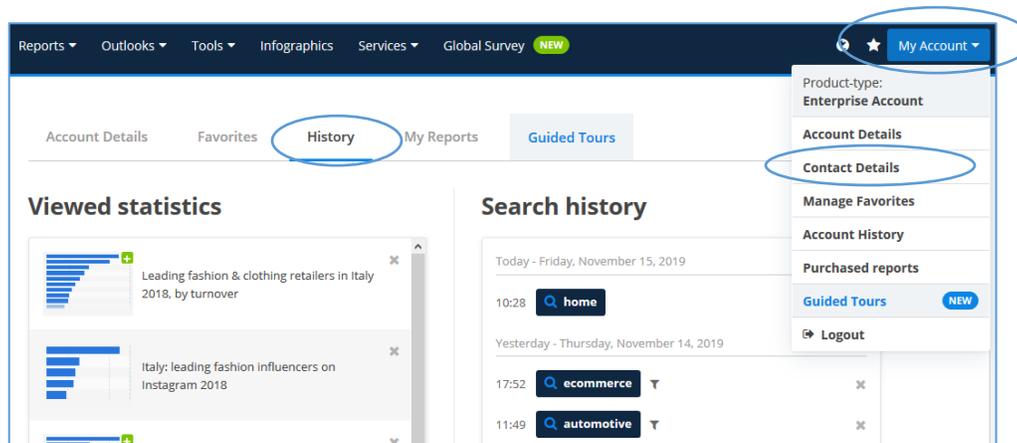


Opzione 2: vai con il puntatore del mouse sul pulsante preferiti a forma di stella nella barra del menu. Nel menu a tendina clicca il pulsante "Show account history".



Opzione 3: clicca su "Manage Favorites" all'interno del menu a tendina "My Account" nella barra di menu.

All'interno del sottomenu "History" potrai visualizzare la cronologia delle ultime ricerche svolte nelle ultime due settimane, in termini di statistiche, previsioni, infografiche, studi e ricerche effettuate.



3.5. Gli RSS feeds

Oltre ai classici aggiornamenti via e-mail, hai la possibilità di incorporare i nostri RSS feeds in maniera semplice e gratuita. In questo modo, verrai automaticamente avvisato di tutte le novità.

3.5.1. Cos'è un RSS

Tramite un RSS feed possiamo fornirti direttamente le statistiche più recenti ed aggiornate, senza che tu debba fare nulla. L'RSS è un formato standard che viene immediatamente riconosciuto e mostrato correttamente dal tuo browser o dal sistema di content management del tuo sito web.

Maggiori informazioni: [RSS Feeds](#).

3.5.2. Come incorporare lo Statista RSS feed nel tuo sito web

Puoi incorporare gli RSS feeds al tuo sito web in alcuni semplici passi. Tuttavia, la procedura potrebbe variare, a seconda del sistema di content management che utilizzi. Ti consigliamo, pertanto, di consultare il tuo dipartimento IT a riguardo, e ti invitiamo a contattare il nostro Customer Care per ulteriori domande.

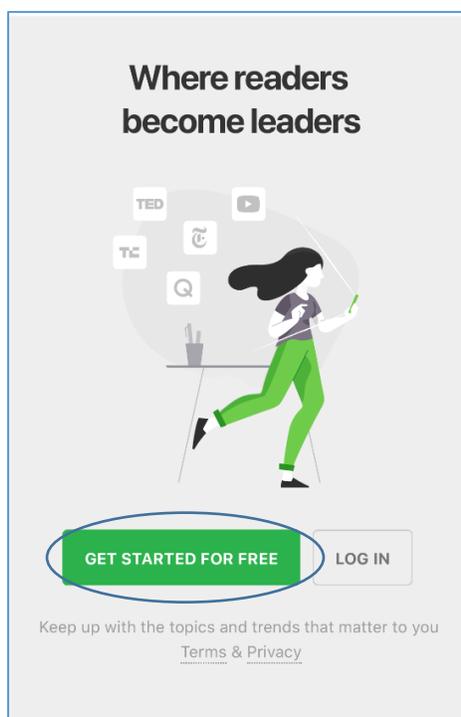
3.5.3. Gli RSS feeds disponibili

Trovi tutti gli RSS feeds disponibili, con il link al relativo file XML, sulla pagina [Embed Statista RSS feeds](#) su Statista.com.

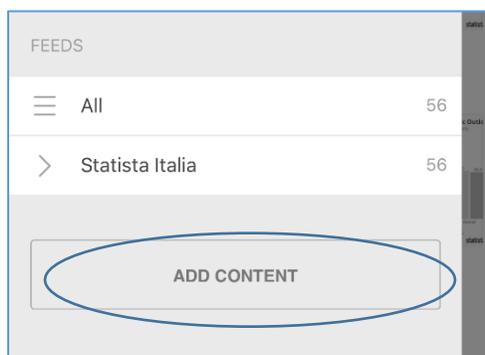
3.5.4. RSS feeds con il tuo Smartphone

Puoi leggere i nostri RSS feeds anche tramite un lettore RSS. Esistono numerose app, scaricabili gratuitamente sul tuo smartphone. Di seguito una guida su come utilizzare **Feedly**.

- 1) Scarica gratuitamente l'app  da App Store o Google Play Store.
- 2) Sulla homepage, clicca su "Get Started for Free" per creare un account. Puoi accedere tramite i tuoi social network o tramite e-mail.



- 3) Dopo aver effettuato il login, apri la tendina sul lato sinistro dello schermo e clicca su "Add content".



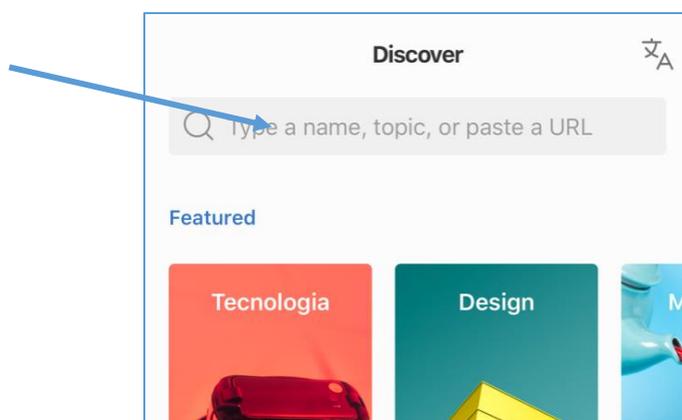
- 4) Digita nella barra di ricerca uno dei seguenti link URL, a seconda del tuo interesse:
 - a. **Current Statista studies** - <https://www.statista.com/rss/studies>
Questo RSS feed ti permette di ricevere automaticamente aggiornamenti sugli ultimi studi pubblicati sulla piattaforma.

b. **Infographics bulletin** - <https://www.statista.com/rss/infographics>

Attraverso questo RSS feed, riceverai quotidianamente un'infografica su uno degli hot topics del momento.

c. **Statistiche Italia** - <https://www.statista.com/rss/statistics/0/380>

Particolarmente interessante è il nostro RSS feed sulle Statistiche relative al mercato italiano. **Tuttavia, se hai particolare interesse per un altro Paese, non esitare a comunicarlo e provvederemo a creare un RSS feed ad hoc per te.**



- 5) Dopo aver inserito l'URL, ti apparirà tra i risultati il feed prescelto, ad esempio "Statista | statistics | Italy". Clicca sul pulsante a destra del titolo del feed per aggiungerlo!

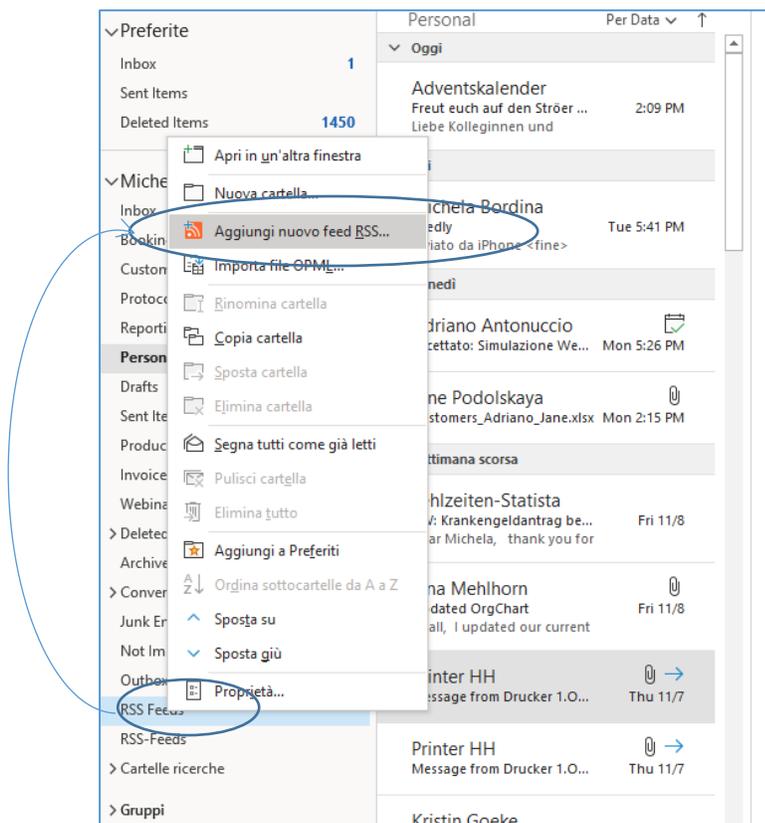


- 6) **Sei ora registrato all'RSS feed che hai scelto!** Tutti gli aggiornamenti e i nuovi contenuti relativi al feed appariranno automaticamente nell'homepage della tua app e potrai consultarli liberamente.

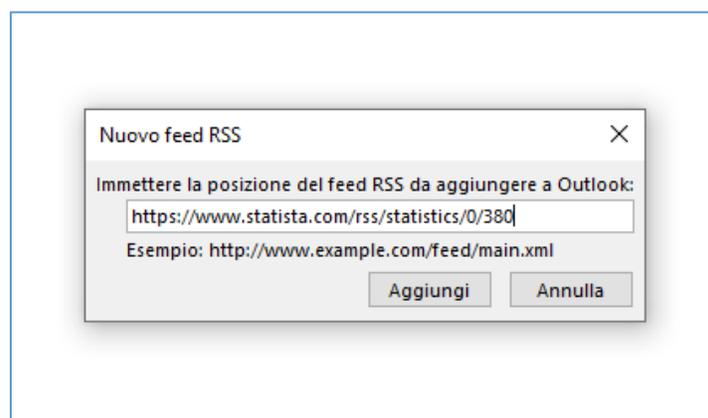
3.5.5. RSS feeds nella tua e-mail

Puoi registrarti ai nostri RSS feeds anche via e-mail, ad esempio con Microsoft Outlook. In questo modo, potrai ricevere gli aggiornamenti di Statista in tempo reale direttamente nel tuo inbox. Ti presentiamo qui un breve tutorial per configurare questa opzione.

- 1) Clicca con il tasto destro del mouse sulla voce "RSS feeds" nel menu laterale dello schermo e clicca su "Aggiungi nuovo Feed RSS".



- 2) Nella nuova finestra di dialogo, digita o copia/incolla il link URL del feed di tuo interesse e clicca su "Aggiungi".



- 3) Sei ora registrato all’RSS feed che hai scelto! Tutti gli aggiornamenti e i nuovi contenuti relativi al feed appariranno automaticamente nella tua cartella Outlook.

The image shows a screenshot of an Outlook RSS feed on the left and a detailed article view on the right.

RSS Feed (Left Panel):

- Oggi**
 - Statista | statistics | It... Italy: road freight as share ... 1:44 PM
 - Statista | statistics | It... Main drivers for AI adopti... 1:41 PM
 - Statista | statistics | It... Italian large retailers' mobi... 12:54 PM
 - Statista | statistics | It... Chat options in mobile ap... 12:47 PM
 - Statista | statistics | It... Reputational risk manage... 11:46 AM
 - Statista | statistics | It... IM campaigns most releva... 11:39 AM
 - Statista | statistics | It... Share of individuals shopp... 10:59 AM
 - Statista | statistics | It... Change in consumer spen... 10:49 AM
- Ieri**
 - Statista | statistics | It... Sales value of portioned ca... Tue 5:32 PM

Article View (Right Panel):

Statista | statistics | Italy
 Inserito il: Wed 11/13/2019 1:44 PM
 Alimentazione: Statista | statistics | Italy

This statistic illustrates the percentage of road transport in to percent. Figures saw a net decrease in the period of considera

Figure: Road freight transport as a percentage of total inland freight transport in Italy from 2005 to 2017

The figure is a bar chart showing the percentage of road freight transport as a percentage of total inland freight transport in Italy from 2005 to 2017. The chart shows a general downward trend over the period, with a slight increase in 2017.

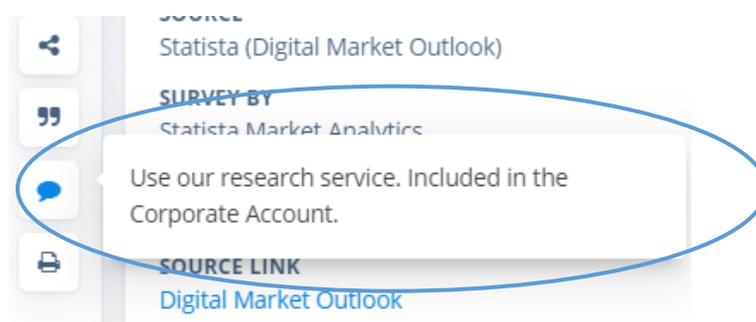
[Visualizza articolo...](#)

3.6. Il nostro Servizio di Ricerca

Un'ulteriore importante funzione inclusa nel tuo account è il nostro Research Service, nella misura di 8 ore del servizio per Corporate account. Se ritieni che la statistica o il contenuto che stai consultando non sia aggiornato, o se non trovi sulla piattaforma le informazioni che cerchi, puoi inoltrare una richiesta tramite questo servizio.

Il nostro team di ricercatori consulterà le oltre 22.500 fonti per individuare informazioni per te rilevanti e, entro 1-2 giorni lavorativi, ti invierà una e-mail con una serie di link a contenuti che possono soddisfare le tue esigenze.

Per accedere al servizio, è sufficiente cliccare sul pulsante  "Research Service" presente nella toolbar verticale a destra di ogni statistica.



Nella pagina che si aprirà, inserisci la tua richiesta in inglese e clicca su "Submit".

RESEARCH SERVICE

Quick research support from our experts

Not every statistic is easily understood or quickly found. As a Corporate customer you can therefore take advantage of our researchers' expertise, to quickly and easily obtain further information about the statistic.

Our service

- Custom research to answer your question about the statistic
- Forwarding enquiry to industry experts
- Search on statista.com
- Additional search using data provided by partners
- Individual responses to your enquiry

YOUR REQUEST

Title
ID 582347: Leading Italian fashion companies in 2017, by turnover (in 1,000 €)

Reason
Data request within the scope of the free research service

Your first and last name

Company / Organisation
Statista GmbH

Your e-mail address

Basic Account Plus

Message*

Submit

Tieni presente che più sarai specifico nella tua richiesta (in termini di dati, area geografica di interesse ecc.). maggiore è la probabilità di ottenere un feedback esaustivo.

Pubblicazione contenuti Statista

Termini di licenza e diritto di pubblicazione

Tutti gli utenti registrati acquisiscono un semplice diritto di utilizzo per scopi privati della statistica scaricata. Ulteriori diritti di utilizzo per scopi commerciali sono garantiti solo ai clienti che hanno sottoscritto un abbonamento Corporate Account, Enterprise Account, or Campus License.

Statista distingue inoltre tra diritti di pubblicazione per scopi scientifici e commerciali.

Diritti di pubblicazione per soli scopi scientifici sono garantiti ai clienti che hanno sottoscritto un abbonamento Campus License.

Diritti di pubblicazione per qualsiasi altro scopo sono garantiti solo ai clienti che hanno sottoscritto un abbonamento Corporate Account o Enterprise Account. Incluso l'utilizzo a scopi commerciali.

Contatti



Michela Bordina

Customer Relations Manager Italy

TEL +49 40 284 841 439

E-MAIL michela.bordina@statista.com

WWW.STATISTA.COM